

<<台湾设计力>>

图书基本信息

书名：<<台湾设计力>>

13位ISBN编号：9789867039347

10位ISBN编号：9867039343

出版时间：2006

出版时间：積木文化

作者：積木文化編輯部

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<台湾设计力>>

内容概要

「設計」是台灣產業界在這兩三年中最重要的發展趨勢之一，同時也是一般大眾開始關注的話題焦點，「設計」已不再是與己無關的冷門議題，而是大家極欲了解且與切身相關的重要概念。

「設計」和每個人的日常生活習習相關，因為「設計」的本義就是因「人的需要」而衍生的。

本書以多元的角度，廣泛地介紹台灣的设计產業與發展，希望能與一般讀者建立起友善的溝通介面，以期對台灣的设计產業有更多的了解和參與。

目錄 1. 國際設計大師看台灣設計：邀請世界知名的設計大師，請他們訴說對台灣設計的看法受訪對象：Droog (Gijs Bakker) . Claude Zellweger . David Morgan 2. 與世界對話的台灣工業設計：台灣的工業設計近年來是國際設計大獎的常勝軍，設計的實力已獲得世界的肯定介紹對象：西屹設計 . 唐草設計 . 卓嶽設計 . 大可意念 . 點石創意世訊科技 . 浩漢設計 . 華碩電腦 . 漢邦設計 . 明?砦q通 . U2id . 光寶大可意念 . 喆字設計 3. 設計人日記：挑選一件設計專案，忠實記錄設計的過程。

如同設計人日記，以圖像故事形式傳達作品的設計概念。

受訪對象：U2id . 大可意念 . 點石創意 4. 設計人的工作桌受訪對象：世訊廖軍豪 . 點石創意黃偉倫 . U2id鄭雅升 . 喆宇林曉瑛 5. 企業如何透過『設計』提升競爭價值 如何與設計公司合作受

訪對象：友訊科技 . 吉而好企業 . 德昱貿易 . 詰佑企業 6. 從設計代工到自創品牌：「設計顧問公司」對自創品牌的重要性受訪對象：美商方策 . 艾森形象設計 . 陳永基設計 . 歐普廣告設計 7. 台灣設計教育：針對台灣的设计科系學院 设计科系學生進行採訪，以了解不同學校的教學重點受訪對象：實踐產品设计學系系主任丑宛茹 . 銘傳商品设计系系主任閻建政 台北科技大學工業设计系系主任黃子坤 . 雲林科技大學工業设计系系主任楊靜成功大學工業设计系系主任陳國祥 8. 设计Index：设计展 台灣设计科系一覽表

<<台湾设计力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>