

<<创意人的思考锻炼>>

图书基本信息

书名：<<创意人的思考锻炼>>

13位ISBN编号：9789867058010

10位ISBN编号：9867058011

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意人的思考锻炼>>

内容概要

《创意人的思考锻炼》最突破性的看法在于作者提倡：变化实施（或发生）后的第二步更重要，那就是面对变化的人们如能常保“观念创新”的心态，企业及组织才能真正蜕变为无惧变化的“点子工厂”！

当前激烈竞争市场下的企业经理人们总想和现实对抗，但在实施各种变革及创新手段后，却经常未竟全功。

而这本谈人类常见思考制约，及创意人才在企业组织内会受到那些阻碍的商用创新突破圣典，正是献给每个急需创新或被创新管理所困扰的執行者的最佳阅读礼物。

在《创意人的思考锻炼》裡，作者不但由过去政经界的变化历史出发，摘引了各种因社会文化或组织设计而造成的创新限制，更重要的是提出各种让变化未能在最后关头成功传播、扩散或深植人心的败笔何在，而主其事者又可以如何解决这些困境。

如果你的工作需要很多点子与创新，请随这场思考创意锻炼书籍，打造一个零惯性思考、能够一变再变的自己！

<<创意人的思考锻炼>>

书籍目录

前言 第1章 二度變化 第2章 未完成的世界 第3章 眼見為憑？
第4章 變革的先聲 第5章 再想一遍沒關係！
第6章 想像力的魔法 第7章 點子工廠 第8章 “理想的”管理者

<<创意人的思考锻炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>