

<<创意人的思考锻炼>>

图书基本信息

书名：<<创意人的思考锻炼>>

13位ISBN编号：9789867058010

10位ISBN编号：9867058011

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意人的思考锻炼>>

内容概要

《创意人的思考锻炼》最突破性的看法在於作者提倡：變化實施（或發生）後的第二步更重要，那就是面對變化的人們如能常保“觀念創新”的心態，企業及組織才能真正蛻變為無懼變化的“點子工廠”！

當前激烈競爭市場下的企業經理人們總想和現實對抗，但在實施各種變革及創新手段後，卻經常未竟全功。

而這本談人類常見思考制約，及創意人才在企業組織內會受到那些阻礙的商用創新突破聖典，正是獻給每個急亟創新或被創新管理所困擾的執行者的最佳閱讀禮物。

在《创意人的思考锻炼》裡，作者不但由過去政經界的變化歷史出發，摘引了各種因社會文化或組織設計而造成的創新限制，更重要的是提出各種讓變化未能在最後關頭成功傳播、擴散或深植人心的敗筆何在，而主其事者又可以如何解決這些困境。

如果你的工作需要很多點子與創新，請隨這場思考创意锻炼書籍，打造一個零慣性思考、能夠一變再變的自己！

<<创意人的思考锻炼>>

书籍目录

前言 第1章 二度變化 第2章 未完成的世界 第3章 眼見為憑？
第4章 變革的先聲 第5章 再想一遍沒關係！
第6章 想像力的魔法 第7章 點子工廠 第8章 “理想的”管理者

<<创意人的思考锻炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>