

<<这次行销有效吗?>>

图书基本信息

书名：<<这次行销有效吗?>>

13位ISBN编号：9789867058102

10位ISBN编号：9867058100

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这次行销有效吗?>>

内容概要

聯合利華公司創辦人利華休姆曾說過一句名言：「我花在廣告上的錢有一半是浪費掉的，可麻煩的是，我不知道是哪一半。」

為了解決所有從事行銷者對自身行銷活動、直效行銷信函或廣告傳播「效度如何」的疑惑，本書作者莫爾集二十五年來從事行銷工作的成功及失敗經驗，提出了更簡明、更有效、更親近現代市場消費者的「新消費者反應模式」，它特別針對過去消費者模式無法在第一時間讓閱聽客戶決定購買行為與思考方向的缺點修正，幫助資訊爆炸下、工作日益繁忙，無暇思考過多行銷訊息的客戶，快速理解你的行銷企圖，進而觸發購買行動或高回覆率。

莫爾並且在本書中還精心挑選了八十餘幅精采的廣告或直銷行效圖例，讓你全盤了解快速商業時代下的行銷傳播者，要如何從「行銷本質」上從頭發想，設計出更具威力與回覆購買力的行銷案及各種廣告。

想知道你的行銷方法是否成功嗎？

請對照本書最中肯直接的高效行銷傳播法則檢驗！

讓你從「發想期」開始就不為「噱頭」或「引人注意」這些宣傳式想法所惑，找回最直接簡明的行銷本質。

<<这次行销有效吗?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>