

<<设计创价时代：微利中胜出的商业感动价>>

图书基本信息

书名：<<设计创价时代：微利中胜出的商业感动价>>

13位ISBN编号：9789867058294

10位ISBN编号：9867058291

出版时间：臉譜文化

作者：《商業週刊》，台灣創意設計中心 著

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计创价时代：微利中胜出的 >>

内容概要

全球著名创新设计咨询公司IDEO的总经理汤姆·凯利，在《创新的艺术》一书中把读者带到这家拥有超凡激情与想象力的公司幕后，揭示了IDEO长久保持高水准创新能力的奥秘：
· 善于观察一般人习以为常之事，从细微处入手，才会拥有打破常规的能力；
· 以使命激发团队激情，营造内部竞争气氛，促使团队更快地到达胜利的终点；
· 敢于为公司注入新鲜血液，雇用一些思想偏离主流的员工，你会获得意外的惊喜；
· 创新的最大障碍在于公司固定的意识倾向，不要让僵化的思想侵蚀大家的精力；
· 优秀的公司往往不畏风险，积极面对挫折，并勇于探索界线之外的风景。

IDEO的产品曾经一次次轰动整个设计界，从苹果电脑第一款鼠标到帮助宝洁提升创新能力，无不显示其杰出的创造力与创造精神。

同时，IDEO也广泛涉足咨询业，以其疯战一线的实际经验为刻板的公司管理者洗脑，启发他们创新的灵感。

IDEO的成功案例与耐人寻味的教导，给所有商界人士提供了最实际的创新理念：只有突鸡皮疙瘩常规，胸怀愿景，才能在商界中出奇制胜。

<<设计创价时代：微利中胜出的 >

作者简介

全球著名创新设计咨询公司IDEO的总经理汤姆·凯利，在《创新的艺术》一书中把读者带到这家拥有超凡激情与想象力的公司幕后，揭示了IDEO长久保持高水准创新能力的奥秘：

书籍目录

《创新的艺术》新版序言第一章 创新的顶尖高手第二章 天马行空的即兴发挥第三章 创新始于观察第四章 完美的集体讨论第五章 优秀的公司离开优秀的团队第六章 通过模型去创新第七章 建造你的温室第八章 掌控意外第九章 跨越障碍第十章 追求创新体验第十一章 从零到六十第十二章 界线之外的风景第十三章 寻找“简单明了”的界面第十四章 去体验未来第十五章 投入创新之中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>