

<<新產品上市這樣做就對了>>

图书基本信息

书名：<<新產品上市這樣做就對了>>

13位ISBN编号：9789867058508

10位ISBN编号：986705850X

出版时间：臉譜出版

作者：JOAN SCHNEIDER,JEANNE YOCUM

页数：272

译者：洪瑞璘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新產品上市這樣做就對了>>

內容概要

何以眾多公司奮力開創讓新產品一舉達陣的配方，卻始終無法找到成功方程式？

香草可口可樂、藍色百事可樂猛做廣告卻沒幾個人有印象，大聲吶喊有用嗎？

無數金錢和心力砸在“大熱門”商品上，究竟如何創造更聰明、更有效的上市活動？

這本首開風氣之作以突破常規的研究、個案探討、高階行銷主管訪談，以及個人經營經驗的心血結晶為依據，協助以更有效的上市策略降低居高不下的新產品失敗率。

想讓下一次新產品上市更成功，運用本書的贏家祕訣就對了！

新產品上市是涵蓋多種專業領域的複雜過程，你在本書中學到的事，將協助你讓新產品穩步挺進市場..... 標舉新產品上市 10 大成功要素，分析策略和戰術。

檢視新產品上市日益困難的原因，提出克服障礙的方法。

制定獨特的問題解決流程，點燃上市團隊創意。

探討物流通路、上市伙伴、媒體選擇、上架費、貨架空間和持續力等重要議題。

提供擬定上市計畫的方法，解析落實成功上市因素的新產品案例。

提示有效訴求的實用技巧，避免落入老生常談的銷售、規劃和執行陷阱。

<<新產品上市這樣做就對了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>