

<<當家作主關鍵100天>>

图书基本信息

书名：<<當家作主關鍵100天>>

13位ISBN编号：9789867058812

10位ISBN编号：986705881X

出版时间：2007-4-15

出版时间：臉譜出版

作者：Thomas J. Neff,James M. Citrin

页数：304

译者：唐錦超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<當家作主關鍵100天>>

內容概要

獲得新工作或榮升新職位就像建造房屋一樣：必須先建立良好的根基。

面對這份工作，若想如混凝土般快速穩固，關鍵就在於上任後第一個百日如何有最好的表現。

奇異執行長伊梅特在一片驚訝聲中獲選為威爾許的繼任者、「不知從何著手，腦中一片空白」之際，如何展開行動成功接掌企業？

哈佛大學前校長桑莫斯感歎「如果我更聰明的話」，他上任之初究竟犯了哪些錯誤，又做了哪些與眾不同的事，以推動自己的改革？

蓋普執行長普萊斯勒坦言「我真的太天真了」，他如何在不絕於耳的傳言中發展策略議題，設定基本原則和目標，做好一切準備？

《當家作主關鍵100天》超越一般流於陳腔濫調的領導管理書籍，真實披露新領導者上任之初如何成功踏出第一步，以及免於招致災難性挫敗的重大教訓。

書中強而有力的建言幫助你在關鍵的100天中採取有效行動，邁向成功坦途。

<<當家作主關鍵100天>>

作者簡介

湯瑪士·聶夫 (Thomas J. Neff)

史賓塞史都華企管顧問公司 (Spencer Stuart) 總裁；拉法葉學院 (Lafayette College) 工業工程學士、理海大學 (Lehigh University) 企管碩士。

聶夫被《華爾街日報》(Wall Street Journal) 譽為「招募執行長的頭號人物」，《商業週刊》(BusinessWeek)、《紐約時報》(New York Times) 及有線電視新聞網 (CNN) 都常見到關於他的報導。

聶夫為知名企業招募評選執行長的成功案例包括不同行業，包括美國電話電報公司 (AT&T)、IBM、朗訊 (Lucent Technologies)、默克 (Merck)、保德信人壽 (Prudential Insurance) 和讀者文摘 (Reader's Digest) 等。

他與辛勤合著的佳評如潮暢銷書《50位頂尖CEO的領袖特質》(Lessons from the Top)，以七種語言發行。

詹姆士·辛勤 (James M. Citrin)

史賓塞史都華企管顧問公司全球科技、公共關係與媒體業務負責人；1981年畢業於法薩爾大學 (Vassar College)，獲得經濟學士學位，1986年取得哈佛商學院 (Harvard Business School) 企管碩士學位，也是哈佛商學院紐約校友會董事。

任職史賓塞史都華企管顧問公司十一年間，辛勤完成了約三百個高階主管和董事會成員招募評選專案，包括雅虎 (Yahoo!)、美國線上 (America Online)、摩托羅拉 (Motorola)、沃達豐 (Vodafone)、伊士曼柯達 (Eastman Kodak)、企鵝出版 (Penguin Publishing) 等。

他也擔任墨西哥政府和歐盟的顧問，以及提供二十多家跨國企業關於領導、管理和生涯規畫的諮詢服務。

辛勤著有《扶搖直上》(Zoom!) 一書，也是國際暢銷書《功成名就測驗簿》(The Five Patterns of Extraordinary Careers) 及《50位頂尖CEO的領袖特質》合著者，在《紐約時報》等刊物發表關於領導和公司治理的文章，並常接受美國各大媒體訪問，《商業週刊》、《財星雜誌》(Fortune) 等知名刊物曾做過報導。

<<當家作主關鍵100天>>

書籍目錄

前言

不只是第一個百日

「第一個百日」出自何處？

嚴峻的新環境

我們的研究基礎

形形色色的執行長和新經理人

本書的目標

第一個百日金字塔圖

第1章 倒數計時階段

到達起跑線前，先為競賽做好準備

從「策略程序」開始

準備的重要性

適當分配時間

開始認真學習

當一個見習生

與聰明的觀察者會晤

擬訂百日議題

當你成為候選

人時.....

企業願景這回事

評估你需要知道哪些事

選出共鳴板

你個人的支援團隊也必須做好準備

尋求最佳平衡

為這場比賽保持

健康體魄

提升至新層次

內部晉升的優勢.....及劣勢

內升者如何

像外來者一樣思考？

完成倒數計時階段結論

第2章 踏出第一步

整合不同的期望

歡迎來到這個新世界

好好處理他人對你的期望

自我介紹

伊梅特

在奇異的自我介紹

奇爾茲在吉列的自我介紹

你自己的自我介紹

界定新現實情勢

領導者是首相

作一個接收器，而不是廣播器前進

<<當家作主關鍵100天>>

哈佛大學校園

主動傾聽的議題—六個關鍵問題

向安進的夏瑞學習

學習—甚至置身危機中仍要學習

擁抱潘朵拉的盒子

關鍵談話

創造變革的條件

結論

第

第3章 沒有人可以單打獨鬥

打造你的管理團隊

建立團隊，由你開始

評估你的潛在團隊

團隊是否勝任愉快？

穿上

條紋襯衫的藍波？

傳遞強烈的訊息

你需要一位「可以信賴的革命夥伴」

在危機中打造團隊

前任者的影響力

酒莊不是總如想像中好

你的前任者是一位搖滾巨星

打造管理團隊

美泰兒的「主動認識你」

策略為3M原有領導團隊帶來刺激

舊金山不是柏班克

滿足每一

位團隊成員的期待

新領導團隊，新行事風格

沒有人可以單打獨鬥

結論

第4章 精心擬訂你的策略議題

葛斯納在IBM正確起步的啟發

奠定穩固的根基

艾斯谷和優比速策略議題的基礎

短期議題

了解自己置身的現實環境

你擁有的時間比你想像的多

聚焦於少數議題談談賴夫利這個人

手段圓融的經營者奇爾茲的每週主管會議

解決泰科的危機

尋求快速的成果

期待異議出現

奮力一擊

考驗時刻

<<當家作主關鍵100天>>

結論

第5章 企業文化是一場競賽

開始改造企業文化

非營利組織的祥和生態？

「一切照舊，永遠不變」

如何評估企業文化？

「究竟在這裡是怎麼做事的？

」

多了解情況，好好學習

隻字

片語也是強而有力的線索

你的內心是一位人類學家

外展教育學校

的探險之旅

在芭比娃娃家中培訓員工

為改革文化遺產奮戰

變革

領導人有時會被扯後腿

邀請他人一起推動改革

最初的行動必須創造價值

重新點燃3M創新精神

確認企業文化改革層面

美國線上

的米勒輕浮地問道：你的汽車在紐約被拖吊過嗎？

時機就是一切調

整好自己的步伐

結論

第6章 妥善回應最高領導階層

與你的老闆（或董事會）建立有效的合作關係

了解老闆或董事會的動機

這一刻有些事情已經變得不一樣

董事會

有哪些人？

開始協調

樹立自己的領導風格

建立你的信用

分享

相同的現實情勢

強迫自己扮演領導者角色

讓董事會負起應有的責

任你必須這麼做……

在新舊任之間畫清界線

當你從創辦人手中

<<當家作主關鍵100天>>

接下公司時.....

牢記最高領導階層要什麼

結論

第7章 溝通

落實你的策略議題之鑰

雙向溝通

「保羅在哪裡？」

」

一絲不苟的溝通風格

善用你的溝通

員工關心哪些事？

工程師的語言

溝通者，必須先了解

自己

面對危

機時的溝通

與董事會溝通

與媒體溝通

發出訊號

第一印象的數

學原理

最初的優先行動有誇大效果

當你認為擁有所有答案時，那只是錯誤的答案

你該如何及在哪裡花時間溝通自己的期望？

預算決

策權

把你的組織架構作為溝通工具

第一手意見

結論

第8章 抗拒誘惑

新領導者必須避免的十大陷阱

一、設定不切實際的期望

二、輕率決策或苦於分析癱瘓

三、不懂裝懂

四、緊抓著過去的成就不放

五、賣弄「國王的新衣」的把戲

六、排除異己

七、屈服於救世主症候群

八、誤判真正的權力來源

九、選錯戰場

十、貶低前任者

最終的陷阱：擁有一個美好的第一個百

日，並不保證你可以得到永遠的成功

結語 追求永續成功的下一步

<<當家作主關鍵100天>>

下一個百日

附錄一 史賓塞史都華企管顧問第一個百日八大重點計畫

附錄二 柯新在金可氏的第一個百日計畫

附錄三 「關於成為一位同事」

<<當家作主關鍵100天>>

编辑推荐

Gap、3M、IBM、UPS、星巴克、奇異、朗訊、哈佛大學等成功領導者現身說法！

與《從A到A+》齊名的管理者必讀之作！

美國《出版人週刊》特別推薦、亞馬遜網路書店5顆星最高評價、《商業周刊》第1012期特別報導

！

特別收錄百日計畫執行摘要及最佳操作範例！

<<當家作主關鍵100天>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>