

<<沃尔玛效应>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛效应>>

13位ISBN编号：9789867059376

10位ISBN编号：9867059379

出版时间：大块文化

作者：Charles fishman

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>