

<<收視率萬歲：誰在看電視？>>

图书基本信息

书名：<<收視率萬歲：誰在看電視？>>

13位ISBN编号：9789867108142

10位ISBN编号：9867108140

出版时间：2006

出版时间：印刻出版有限公司INK

作者：劉旭峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<收視率萬歲：誰在看電視？>>

### 內容概要

你是否已厭倦媒體亂象？

你是不是對電視新聞又愛又恨，一邊罵卻還是一邊看？

台灣的新聞媒體，把鴨子過街當獨家，現場連線打群架，狗仔反成了新顯學，電視觀眾只剩下兩種人：瘋子與傻子。

瘋子，各自走向藍、綠兩個極端，擁護他們偏愛的言論市場；傻子，只看得懂緋聞八卦、色情與暴力。

本書作者為資深電視新聞工作者，書中除了剖析媒體亂象的原因，更赤裸裸呈現媒體人面對收視率的矛盾與掙扎，同時提出質疑與反省，期能重新找到媒體的力量，喚起觀眾的感動。

本書更是目前書市上唯一深入剖析收視率的專門書籍，清楚告訴讀者收視率操作的撇步與技巧，也與讀者分享如何成為收視贏家。

<<收視率萬歲：誰在看電視？>>

作者簡介

劉旭峰，民國53年生，台北藝術大學戲劇系畢。  
文建會舞台劇本獎、宗教文學獎新詩獎得主。

曾任：中時晚報記者  
台視記者、高雄中心派特員  
超視新聞採訪主任  
年代新聞採訪主任  
中天電視台總經理特助兼採訪主任  
華視晚間新聞製作人  
現任：TVBS晚間新聞製作人

## <<收視率萬歲：誰在看電視？>>

### 書籍目錄

#### 第一章、挑逗觀眾感官，收視率掛帥

一、電視台的命脈，收視率怎麼來的？

二、收視率主宰節目內容

三、記者扮偵探，打敗奧運金牌國手

四、誰看電視新聞：瘋子與傻子

五、弱智媒體反映民眾內在需求？

六、台灣混亂，肇因頻道太多

#### 第二章：媒體大偵探，多是糊塗蛋

一、記者來了，快逃！

二、台灣亂象，狗仔成了新顯學

三、狗仔眼中的世間男女，見了面只想上床

四、從颱風中活過來

五、「柯賜海現象」，打敗記者

六、是誰多事發神經？

愛看電視又罵電視

七、看電視易得三種病：虐待狂、色情狂、弱智

#### 第三章、媒體，怎麼老是顧人怨？

一、三隻「瞎眼的老鼠」咬布袋？

二、電視魔戒，致命的吸引力

三、找到媒體的力量，喚起觀眾的感動

#### 第四章、從編排，談收視必勝密招

一、心理建設：電視是要給人看的

二、主新聞時段編排法：把觀眾餵到飽，餵到撐

三、非主新聞時段：採主題式編排法

四、鑿壁借光法

五、收視是可以操控的

六、「下駟對上駟」編排法

七、欣喜：新媒體．新思惟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>