

<<设计奖道理>>

图书基本信息

书名：<<设计奖道理>>

13位ISBN编号：9789867214164

10位ISBN编号：9867214161

作者：陳彥廷,林品青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计奖道理>>

内容概要

創意不能教，思考可以學

史上第一本280頁厚切國際設計競賽工具書! 剖析兩年內獲得100多項國際設計大獎之完全攻略，26位新銳獲獎達人，62件國際級設計作品，160多件國際設計獎項，跨越平面、工設、動畫；從發想、執行到完成，一次掌握所有得獎關鍵!

內容包括：1整年競賽時程與費用表 + 21個獲獎秘訣與觀念 + 23個創意思考工具 + 13件獲獎作品背後祕辛 + 48項英翻中競賽資訊與分析 + 5項設計資源 + 2年紐約留學觀察

Be true to your work, and your work will be true to you.

「你怎麼對待作品，作品怎麼對待你。

」

常言是「創意不可教」，設計沒有標準的執行手法，也因此它充滿不可限的魅力，提筆寫這本書需要勇氣，如何將我所體會的創意思考客觀化、理性化，具體的整理介紹給讀者，同時又不使它標準化、變成畫地自限的束縛?經過幾番檢討，我想「創意」確實是難以捕捉傳授的，但「思考」卻有邏輯性，它可以透過思考工具(考具)的輔助，產生源源不絕的創意，跨越平面、產品、動畫等各種設計領域。這本書主要的內容，便是將這些考具介紹給各位。

此外書中也將分享我近兩年的參賽經驗，為各位整理全年度的參賽時程表、報名訣竅、競賽資訊、郵遞須知、設計資源...以及我在紐約留學觀察等，希望能提供各位全方位的參賽參考。

<<设计奖道理>>

作者简介

陳彥廷

新銳設計師，紐約Pratt Institute公費留學碩士。

作品跨平面、工設、動畫、網頁等領域，近兩年獲德國iF設計獎、紅點設計獎、美國IDEA傑出工業設計獎、紐約ADC藝術指導協會獎、英國D&AD藝術指導協會獎、波蘭華沙海報雙年展、美國SIGGRAPH動畫影展、法國安錫動畫影展...等100多個國際設計大獎及多項專利。

客戶包括2011台北國際設計大展（EXPO11）工藝展主視覺設計、行政院文建會、國立工藝中心、天下雜誌、外商SWAROVSKI、日本UCC、SAINT ' S ALP、年代電視等，負責形象規劃、網站、書籍、海報、產品設計、節目與電影片頭設計等創意設計服務，現為國立臺灣科技大學講師。

更多訊息請上<http://陳彥廷.tw> 或yantingchen.com

文字 / 林品青

國立臺灣師範大學美術碩士，作品曾獲墨西哥海報雙年展、法國蕭蒙海報節、FIFA女足海報展...等10多個獎項。

現為臺師大文創中心專案經理，負責國內外競賽企劃執行，包括教育部「設計戰國策」、「臺灣國際學生創意設計大賽」、Swarovski Elements「水晶創意生活設計大賞」等。

<<设计奖道理>>

书籍目录

第1章【觀念：啟動國際獲獎關鍵】

一、關鍵態度

1. 真誠對待你的作品
2. 找出你的創意時刻
3. 草圖的重要性
4. 透過分享凝聚力量
5. 為風格找到適合的舞台
6. 作品由量多趨向質精
7. 秒殺評審來自清晰思緒

二、參賽秘訣

1. 事先規劃時程
2. 了解競賽流程
3. 包裝你的作品

三、創意思維

1. 與其做發明家，不如做發現家
2. 發現對的問題
3. 做得好不如做得巧
4. 不合理才有道理
5. 看不懂才會想看
6. 好技法無法掩蓋沒想法
7. 了解自己的專長

四、獲獎觀念

1. 強化內部訓練
2. 打開國際視野
3. 名利的推力
4. 健康的態度

第2章【思考：創意思考工具】

【平面設計】

一、海報的創意思考三步驟

- 1-1. 溝通型
- 1-2. 表現型
- 1-3. 美感型

二、平面創思考具

1. 組合法
2. 雙重符號
3. 象徵法
4. 雙關法
5. 反諷法
6. 對比法
7. 譬喻法
8. 誇飾法
9. 轉化法
10. 錯視
11. 媒材運用

三、平面創意思考流程圖

<<设计奖道理>>

【產品設計】

一、以設計貢獻人文關懷

- 1.兒童健康與教育議題
- 2.低碳與環保議題
- 3.老人照護與疾病預防議題
- 4.身心障礙與關懷議題
- 5.急難救助相關議題

二、產品創思考具

- 1.Funtofunction
- 2.BreakingNews
- 3.新材質
- 4.雙關法
- 5.1+1>2
- 6.減法原則
- 7.輕薄短小

三、產品創意思考流程圖

【動畫短片】

一、如何構思好腳本

- 1.鳳頭
- 2.豬肚
- 3.豹尾

二、動畫創思考具

- 1.腳本頭尾法
- 2.倒敘法
- 3.對比法
- 4.懸疑法
- 5.特殊媒材法

三、動畫創意思考流程圖

第3章【執行：獲獎作品故事】

一、平面設計示範作品

- 1.LetterCutting/剪
- 2.FootPrint/鞋書
- 3.InvasiveSpecies/異種入侵
- 4.Resume/履歷
- 5.台北國際設計大展-妙法自然展作品Emptifullness/妙法天地外，自然有無中
- 6.台北國際設計大展-國際工藝設計展「AND跨界共生」視覺規劃

二、產品設計示範作品

- 1.SmoothCover/防卡水溝蓋
- 2.InOutBottle/凹凸糖罐
- 3.E-inkRuler/電子等分尺
- 4.RedHazard/後輪差指示燈

三、動畫短片示範作品

- 1.Cutting/前刀
- 2.SuitcaseTravel/旅行箱
- 3.TheWord/文本

第4章【資訊：英翻中國際設計大獎資訊與分析】

一、綜合設計類國際大獎（紅點傳達獎、紐約ADC協會獎、亞洲最具影響力獎等）

<<设计奖道理>>

- 二、產品設計類國際大獎（iF產品獎、IDEA、紅點產品獎、紅點概念等）
- 三、平面設計類國際大獎（波蘭華沙海報獎、東京TDC獎、紐約TDC獎等）
- 四、廣告設計類國際大獎（坎城廣告獎、英國D&AD獎、美國OneShow獎等）
- 五、數位動畫類國際大獎（美國SIGGRAPH動畫展、法國安錫影展、德國柏林影展等）
- 六、包裝設計類國際大獎（Pentawards包裝獎、FAB國際包裝獎、ID雜誌等）
- 七、插畫設計類國際大獎（義大利波隆那插畫獎、美國傳達年鑒、HOW雜誌等）
- 八、網站互動設計類國際大獎（美國傳達年鑒、東京TDC獎、美國OneShow獎等）
- 九、工藝設計類國際大獎（德國Talente國際競賽）

第5章【經驗：擅用各種設計資源】

一、臺灣設計教育資源

- 1.海外留學獎學金
- 2.國際競賽獎學金
- 3.研習營與代送國際競賽

二、我在紐約學到的事

- 1.東西學生差很大
- 2.上課了，同學們請開始講話!
- 3.自由不代表可以隨便
- 4.WindowShopping向街道學設計

第6章【時程表：洞悉比賽時程與費用】

- 1.一整年參賽時程費用表
- 2.授權設計師名單

<<设计奖道理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>