

<<總經理：掌控商道能力分析>>

图书基本信息

书名：<<總經理：掌控商道能力分析>>

13位ISBN编号：9789867255013

10位ISBN编号：9867255011

出版时间：20050301

出版时间：文揚工坊

作者：許強

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<總經理：掌控商道能力分析>>

內容概要

商道，他對依各企業做穩、做強究竟起什麼樣的作用？他是指根據市場變化的勢態，又與自己企業內部的人力、物力等相結合而形成的一種經營布局和謀局。

它的作用在於：避免企業的發展是盲目性的[拱進]、疲軟性的[內耗]、滯後性的[跟跑]！這三點的正面反映是：企業找準在市場中具有的最佳生存點、為企業謀取最強大的競爭威力、為企業營造持久的品牌效率！

本書作者以親歷身分，與中國內地諸多著名企業的總經理直接對話，蒐集和研究了大量的第一手資料，挖掘出了他們許多鮮為人知的掌控商道的智慧與能力，非常具有開發性和啟發性，適任何一個企業做穩、做強的謀略書。

<<總經理：掌控商道能力分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>