

<<微軟大帝>>

图书基本信息

书名：<<微軟大帝>>

13位ISBN编号：9789867273673

10位ISBN编号：9867273672

出版时间：婦女與生活社文化事業有限公司

作者：隋曉明 著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微軟大帝>>

### 內容概要

有夢就去追，選擇自己最喜歡的事 沒有人了解未來，未來是靠你自己創造的 ——比爾·蓋茲  
從古至今，熱愛並選擇最喜歡的事是每位成功者取得成功的最大動力。  
從接觸電腦那天起，比爾·蓋茲就確立起自己的理想：將電腦打造成非常出色的工具，走進每一個人的生活。

為了這個偉大的理想，他不畏失敗和壓力，堅定執著地走著自己的事業之路。

他的經歷帶給我們啟迪：只有心存高遠的理想和確立明確的目標，並大膽去追，就能心無旁騖地取得成功！

微軟在自己出版的百科全書《英卡塔》中，這樣解釋比爾·蓋茲：「他是一位永遠不會止步的人」

。比爾·蓋茲能夠將卓越的市場洞察力轉換為產品創意，使微軟總是能夠發現潛在的市場需求，並開發出相關產品。

他就是這樣憑著自己的遠見、創意和強烈的事業心、永不滿足的進取精神，帶領微軟實現一個又一個偉大的夢想。

比爾·蓋茲，他是電腦神童，他是軟體巨人，他20歲開始領導微軟，31歲成為有史以來最年輕的億萬富翁，37歲成為美國首富並獲得國家科技獎章，39歲成為世界首富。

## <<微軟大帝>>

### 作者簡介

隋曉明 畢業於\*\*大學中文系，研究範疇有人生哲學、中文經典、超速閱讀法、天賦與趨勢訓練。  
目前專職於勵志、人際管理、兩岸經濟等相關議題的規劃、撰著，擅長以生動的、深入淺出的敘述方式闡明看似複雜的人際關係情況。

## &lt;&lt;微軟大帝&gt;&gt;

## 書籍目錄

比爾·蓋茲財富智慧1 有夢就去追，選擇自己最喜歡的事從古至今，熱愛並選擇最喜歡的事是每位成功者取得成功的最大動力。  
從接觸電腦那天起，比爾·蓋茲就確立起自己的理想：將電腦打造成非常出色的工具，走進每一個人的生活。  
為了這個偉大的理想，他不畏失敗和壓力，堅定執著地走著自己的事業之路。  
他的經歷帶給我們啟迪：只有心存高遠的理想和確立明確的目標，並大膽去追，就能心無旁騖地取得成功！

比爾·蓋茲財富智慧2 王者的經營哲學：偉大夢想成就偉大業績只有偉大的夢想才能成就偉大的業績，想要獲得成功，就一定要有偉大而長遠的目標。  
比爾·蓋茲在創業初就有遠見卓識，為自己定下遠大的目標。  
他充滿自信和熱情，無論遇到多少風雨都不改變初衷；他密切關注競爭對手，為打垮競爭對手不惜一切手段。  
他有自己的霸道商規，為創造行業標準，搶奪市場佔有率，比爾·蓋茲用「肉搏」的方式佔據市場。最終他將軟體變成人們生活中必不可少的東西，成為值得人們信賴的產品。  
比爾·蓋茲財富智慧3 永遠專注：要做就要做第一比爾·蓋茲的成就來自於他「一生專營一件事」的聰明抉擇和「要做就做第一」的雄心。  
他一旦確定目標，就不懼怕任何困難，在挫折面前他能夠消除各種干擾，充分挖掘潛能，專注做事；他的注意力一直集中，只做自己能力範圍內的事，從不盲目擴張。  
為了超越競爭對手，他積極搜集市場訊息，以客戶為中心，終於在IT行業建立起傲視天下的微軟帝國。

比爾·蓋茲財富智慧4 錯過天堂就是地獄：抓住一切應該抓住的機遇比爾·蓋茲的遠見卓識無人能比，他洞察商機的本領更是堪稱一絕。  
他為了把握難得的機遇，從赫赫有名的哈佛大學中途輟學，與IBM合作。  
他集夢想家、商人和「混蛋」這三者於一身，在商戰中痛擊競爭對手。  
他從來都不是專業技術的領先者，但最終是他成為世界首富，而並非其他的技術專家。  
有人叫他「貪得無厭的剽竊者」，但這也正是比爾·蓋茲的偉大所在。  
比爾·蓋茲從來不放過任何一個可以利用的商機，在戰略上又很有憂患意識，不為現有的成就滿足，將目光瞄準在更為廣闊的未來領域。

比爾·蓋茲財富智慧5 財富使用的藝術：好鋼用在刀刃上隨著事業的蒸蒸日上，比爾·蓋茲的財富也隨之不斷巨增。  
截至2006年，比爾·蓋茲的總資產已增加到500億美元，從而第12次成功蟬聯400大富豪榜老大位子。  
若將比爾·蓋茲的資產全部換成面額1美元的鈔票，這些鈔票連成一線，長度是地球和月球間距離的19倍。  
他是世界上最富有的人，但他喜歡過普通人的生活，他只為對等的事買單，從不買最貴的生活用品，但他在關鍵產品的宣傳方面卻一擲千金；他懂得投資未來，用微軟的技術優勢創建學習型組織；他還懂得回饋社會，為社會慈善事業做出了巨大的貢獻。

比爾·蓋茲財富智慧6 人才為本：不放過任何一位人才拿「人事管理」這個管理學方面的專業術語對比爾·蓋茲的用人智慧進行分析，不如用「人才為本」來分析更為恰當。  
比爾·蓋茲在擇人方面，堅持挑選頂尖的優秀人才，為了找到最優秀的人才，他採取多重面試的方法，深入考察應聘者的綜合素質；他鼓勵聰明人推薦聰明人，用人舉賢不避親；他偏愛「社會新鮮人」，選人不拘於形式。  
在用人方面他擇人任事，適才適用；激勵人才發揮出其智慧，又將員工當作可以信賴的家人，將企業建設成一個溫暖的家。

比爾·蓋茲財富智慧7 熱情加上實幹：達爾文式的管理風格微軟是一個聰明人雲集的地方，在這裡，比爾·蓋茲以其競爭性管理方法、適者生存的管理理念，以及追隨人才的用人原則，方便快捷的網

## <<微軟大帝>>

路溝通方式，分享股票收益的員工待遇，培養強勁的晉級制度等一系列極富特色的管理策略，打造一個無與倫比的高效團隊。

其管理風格和理念，非常值得學習和借鑑。

比爾·蓋茲財富智慧<sup>8</sup> 為夢想工作：工作策略和工作理念正確的工作策略及理念，是一個人取得卓越成就的前提，是其事業大廈的基石。

比爾·蓋茲身上具有一切成功者必備的理念和優良品質：做人做事的誠信態度，對員工創造力和產品價值的與眾不同的認知，善於借力借勢的智謀，化敵為友的魄力等等。

這一切皆是其事業成功的有力保證。

比爾·蓋茲財富智慧<sup>9</sup> 讓企業活起來：最優秀的企業文化企業文化和企業形象是關係到企業生存與發展的一個重要因素，優秀的企業文化造就卓越的企業。

微軟的成功，在於比爾·蓋茲較早地發現「企業文化」這塊新天地。

微軟的牛仔褲文化、彈性工作制、員工的狂熱和熱情、不甘落後的精神等，形成獨特的企業文化，並以其強大的魅力掀起IT界風潮。

比爾·蓋茲以自身實踐證明，一個企業僅僅有領先的高科技，並不一定就高速發展，高科技只有與優秀的企業文化相結合，才能產生理想的效果。

比爾·蓋茲財富智慧<sup>10</sup> 人多好辦事：人脈是成功的助力比爾·蓋茲善於尋找人力資源，更善於利用身邊的資源。

他善於把握、打理和利用自己的人脈，因為他知道人脈是比金錢更寶貴的資產。

創業之初他選擇能力互補的朋友作為商業合作夥伴，為了公司的進一步發展他找到學生時代的同學作為他的接班人，他和普通的秘書之間建立了母子般的信任關係，他又把相貌平平的同事作為自己的人生伴侶，他從母親的鼓勵中獲得成功的力量。

比爾·蓋茲財富智慧<sup>11</sup> 雄心無界：商道無止境從創業伊始，到取得成功，比爾·蓋茲強烈的事業心和永不滿足的進取精神無人能及。

即使是已經功成名就，他也沒有停下前進的腳步，豐富的想像力和創意讓他永遠有新的夢想。

在他看來，商道無止境，疆域無界限，他永遠給自己設定一個又一個的目標，不知疲倦地向著下一個成功邁進！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>