

<<快速球宣言>>

图书基本信息

## <<快速球宣言>>

### 内容概要

參與競爭，無非就是要贏得勝利。

在商場，「硬是要贏」是唯一的運動精神，強硬派贏家為此秉持著「快速球」策略。面對打擊手，投手投出時速高達一六〇公里內角偏高的快速好球，他無意擊中打擊者，也具有不投出觸身球的高超技術，藉此強力壓制對方，並傳達精準、直接而迅速的優勢訊息。這是一種頑強的、完全合法，而且也是最有效的強硬舉動。

## <<快速球宣言>>

### 作者简介

喬治．史塔克 (George Stalk)

「波士頓顧問集團」(The Boston Consulting Group) 的資深副總裁，著有《與時間競爭》(Competing Against Time) 等書，所著文章「時間--競爭優勢的下一個來源」(Time--The Next Source of Competitive Advantage) (《哈佛商業評論》一九九八年七-八月號) 曾獲得麥肯

錫獎 (The McKinsey Award)

羅伯．拉契奧爾 (Rob Lachenauer, ) 前「波士頓顧問集團」的副總裁，現任GEO2總裁。

<<快速球宣言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>