

<<60个创见单位,一双眼徜徉设计路上>>

图书基本信息

书名：<<60个创见单位,一双眼徜徉设计路上>>

13位ISBN编号：9789867440860

10位ISBN编号：9867440862

出版时间：2006年07月02日

出版时间：紅色文化

作者：利志達

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<60个创见单位,一双眼徜徉设计路>>

内容概要

精彩解讀全球60位設計大師的創意概念
14個國家60位設計大師你一定要認識！

Italy的Joe Colombo、Mario Bellini、Achille Castiglioni.....

Netherlands的Marcel Wanders、Tord Boontje、Marijn Van der Poll.....

England的Michael Young、Philip Treacy、Ross Lovegrove.....

Belgium的Xavier Lust、Gabriele Pezzini、Anouck Lepere.....

「鄧小平的職業當然不是設計師，但他堪稱近代中國改革的『總設計師』！」

「設計師之義，不在於職業使然，視野與創造力才是一切的主子，它是一種想法，一種意見和安排

。

」

就是這樣的概念，香港著名漫畫家李志達，打破傳統對「設計」定義的迷思，以更寬廣的角度發想，以「創意」為出發點，突破不同創作領域的藩籬，精選60位創意型人，探索每一件創作背後的祕密

。

本書不僅能讓讀者對設計有更深層的認識，更帶領讀者進行一趟創意滿載的旅程。

本書集結世界各國共60位設計師，如德國的Hans Gugelot、澳洲的Marc Newson、義大利的Mario Bellini，美國的Saul Bass、英國的Philip Treacy等。

這些設計師的創作領域各有不同，包括：裝置藝術、工業設計、傢具設計、時裝設計等，但他們最大的共同點，就是懂得如何在設計中生活，從生活中設計。

以澳洲設計師Marc Newson為例，他並不是設計科班出身，會踏入設計領域的原因，只是因為他找不到喜歡的產品，於是便自己動手創造！

就這樣誤打誤撞進入了設計領域，成為設計界紅人。

還有挪威設計教父Peter Opsvik，他形容自己是“a homo ludens - 一個愛玩的人”，因此他的設計的椅子，每一件都趣味十足，不先研究一番還真不知如何坐上去。

然而他並不會為了好玩，而犧牲產品的實用性。

例如他的經典作品“Tripp Trapp KinderZeet”，一張能夠讓一歲半的幼兒一直到18歲的成人，都坐得舒服的椅子，在歐洲已陪伴四百萬個家庭的孩子成長。

擺脫傳統設計書籍過於冷硬、偏重理論的敘述，李志達以冷調幽默的文字風格，深入介紹每一位創意人的生平，以及每一件經典作品背後的另類思考。

搭配豐富的圖片，以及李志達為每一位創意型人親手繪製的肖像，頓時設計不再被囚禁於精品店的櫥窗，如此遙不可及。

我們才明白，生活間創意俯拾皆是，設計垂手可得。

香港藝術中心節目總監 林淑儀

W.W. 雜誌創辦人 朱祖兒

台灣海報設計協會理事長 陳永基

大辣文化 總編輯 黃健和

北歐櫥窗 總經理 黃世嘉

塑料收藏達人，GD HOUSE創意總監 蘇建州

<<60个创见单位,一双眼徜徉设计路>>

懒人誌總編輯 錢亞東
熱情推薦~~~~~

作者简介

利志達

香港最具國際視野的漫畫家及創意型人。

1987年自資出版作品集《同門少年》後，以迥異於其他香港漫畫家的獨特畫風，而大受矚目。

1994年，利志達開始與日本漫畫界合作，其作品散見於日本各大漫畫雜誌，如講談社的《Young Magazine》、小學館的《Young Sunday》、《IKKI月刊》等。

1998年法國更為其作品《石神》，推出法文版。

作品亦常見於台灣、瑞士、日本等地之漫畫展。

2006年，利志達的國際觸角更進一步拓展至比利時，將於當地推出全新漫畫作品，進軍歐洲。

近年，利志達逐漸拓展創作領域，參與產品設計及廣告插畫的工作。

作品有：Benetton的T-shirt設計、喜力的鞋盒設計及Ora Ito鋁瓶膠囊插圖設計、Nike的Laser系列、2003年屈臣氏香港12插圖家水瓶設計、ING與Arts Centre的“ Ignition of Arts ”、2004年海洋公園「哈囉喂」等等。

除了漫畫、插圖工作外，利志達也致力於文字創作，撰寫關於設計及電影的文章，作品散見於各大雜誌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>