

<<红海突围>>

图书基本信息

书名：<<红海突围>>

13位ISBN编号：9789867470256

10位ISBN编号：9867470257

出版时间：啟示出版社

作者：貝哈德費雪 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红海突围>>

内容概要

內容簡介：來自德國的頂尖公關顧問，提出出色經理人該擁有的領導特質。

為求永續經營的企業，如何在激烈的企業競爭中維持優勢、追求成長？

在你毫無後路可退，如何以既有資源重整企業、改頭換面，再度占取同業中的龍頭地位？

在眾企業你爭我奪、皆欲頭角崢嶸的紅海中，身為企業的領導者，如何帶領員工齊聚一心突破劣勢、打敗競爭者？

正如先知摩西帶領以色列人出埃及，摩西被視為人類史上第一位成功的變革領導者。

在後有埃及追兵，面前則是一片汪洋大海、窮途末路之際，摩西第一次在他的子民之前展露神蹟——劈開紅海，讓以色列人安然穿越。

本書12個知名跨國企業的改造歷程，提煉出先知的領導智慧，幫助企業抵達「牛奶與蜜」的應許之地。

在世界企業普遍集團化以及全球化競爭的潮流下，不少企業都面臨了變革的必要。

如何帶領公司走過變革期，是每個企業領導人需要思考的問題。

本書作者認為，在變革的階段，領導者應該要做到三大步驟：個人化、明確化、能動化，並且採用摩西帶領以色列人出埃及故事的寓意，來說明一名變革領導該有的作為與特質。

摩西領導學代表創造劃時代變革基礎的三項步驟：1.個人化：以個人方式來體現變革2.明確化：任務的明確化和象徵化3.能動化：促進革新的動力 領導者還必須具有三種能力：說服力、實踐力、行動力

：1.說服力：透過個人的身體力行和能力，為組織定義新的目標和方向2.實踐力：把對未來的預言深植於當前的文化中，引發員工從事改革3.行動力：將自己的能力實際展現在眾人面前，讓所有人都有信心接手行動內列舉許多跨國企業的實際例子，其中包括：戴姆勒克萊斯勒集團、德國郵政（DHL）、彪馬、BMW、保時捷、西門子、德意志銀行、商業銀行、德國電信、拜耳、安萬特、安聯保險、Bosch家電等。

這些世界知名的企業集團，都曾面臨過動盪的改革歲月，才創造出今日的成就。

他們的經驗會是許多企業管理者的借鏡。

作者簡介貝哈德·費雪—阿貝特（Bernhard Fischer-Appelt）生於西元一九六五年，現主持德國一家大型的公關顧問公司fisherAppelt，對企業的理事會、領導者、公關經理人及公眾人物提供專業建議及訓練。

他與兄長安德雷斯在二十年前創業，如今已擁有全德國數一數二的公關顧問公司。

他們以創建公司的過來人身分，為無數知名企業和公關、設計、網路及廣告公司提供創業及管理方面的協助。

從二〇〇〇年開始，他將顧問公司的重心放在公司目標、改革管理、品牌、主題管理，以及掌握公關階段的策略諮詢上。

他在漢堡大學主修個體經濟及政治學。

一九八九年自倫敦政經學院畢業，取得經濟學碩士的學位。

一九九六年至二〇〇〇二年之間為公共關係經理社團的成員。

一九九七年他當選漢堡年度企業家；二〇〇〇四年他的公關公司則被選為年度最佳公關顧問公司。

已婚，育有二子。

他以德國基督新教教堂改革協會的成員身分推動教堂事務改革。

他是北艾伯教堂組織成員，多年以來積極參與宗教社團活動。

<<红海突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>