

<<沃爾瑪銷售聖經>>

图书基本信息

书名：<<沃爾瑪銷售聖經>>

13位ISBN编号：9789867504920

10位ISBN编号：9867504925

出版时间：20050101

出版时间：采竹文化（網聚）

作者：張兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃爾瑪銷售聖經>>

內容概要

在過去，世界最強的企業中絕大部分都是製造業，然而就在本世紀初，一個連鎖折扣百貨公司進入了世界第一企業集團，打破了製造業一統天下的局面。

2001年這個企業更一舉奪得了世界最強企業的寶座，把百年老店通用電氣和IT新貴微軟打落下馬。這就是被稱之為「零售帝國」的沃爾瑪！

與其他企業相比，在沃爾瑪的經營理念中更多的是人文的因素，例如重視顧客和善待員工等。

而對於其他的許多大企業來說，他們可以做到重視顧客，但是做不到對員工的尊重。

在這些管理者的眼中員工只是賺錢的工具而已。

從這一點來說，沃爾瑪帶給我們的，不僅僅是經商的原則，更包含了許多做人的道理。

本書的目的，正是希望通過解密沃爾瑪的成功，讓更多讀者從中領悟到一些對自己有用的東西。

對於渴望成功的每一個人來說，閱讀沃爾瑪的經驗，必定將會給我們的人生帶來更多成功的契機。

<<沃爾瑪銷售聖經>>

作者簡介

張兵
國立大學企管系畢業，現?某大型企業部門經理。
管理既是專業，也是興趣，熱衷於研究各種文化背景下的企業組織，已經在雜誌發表相關文章多篇。

<<沃爾瑪銷售聖經>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>