<<沃爾瑪銷售聖經 >>

图书基本信息

书名: <<沃爾瑪銷售聖經>>

13位ISBN编号:9789867504920

10位ISBN编号: 9867504925

出版时间:20050101

出版时间:采竹文化(網聚)

作者:張兵

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<沃爾瑪銷售聖經 >>

内容概要

在過去,世界最強的企業中絕大部分都是製造業,然而就在本世紀初,一個連鎖折扣百貨公司進入了 世界第一企業集團,打破了製造業一統天下的局面。

2001年這個企業更一舉奪得了世界最強企業的寶座,把百年老店通用電氣和IT新貴微軟打落下馬。 這就是被稱之為「零售帝國」的沃爾瑪!

與其他企業相比,在沃爾瑪的經營理念中更多的是人文的因素,例如重視顧客和善待員工等。 而對於其他的許多大企業來說,他們可以做到重視顧客,但是做不到對員工的尊重。 在這些管理者的眼中員工只是賺錢的工具而已。

從這一點來說,沃爾瑪帶給我們的,不僅僅是經商的原則,更包含了許多做人的道理。 本書的目的,正是希望通過解密沃爾瑪的成功,讓更多讀者從中領悟到一些對自己有用的東西。 對於渴望成功的每一個人來說,閱讀沃爾瑪的經驗,必定將會給我們的人生帶來更多成功的契機。

<<沃爾瑪銷售聖經>>

作者简介

張兵

國立大學企管系畢業,現?某大型企業部門經理。

管理既是專業,也是興趣,熱衷於研究各種文化背景下的企業組織,已經在雜誌發表相關文章多篇。

<<沃爾瑪銷售聖經 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com