

<<三十六計生意經>>

图书基本信息

书名：<<三十六計生意經>>

13位ISBN编号：9789867533418

10位ISBN编号：9867533410

出版时间：2005年05月01日

出版时间：牧村

作者：張覺明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三十六計生意經>>

### 內容概要

經營妙算，以變應變

從《三十六計》體例，淬取現代商場必備八大管理策略，古為今用，推陳出新。

美國福特、日本松下、韓國三星等知名企業成功妙策。

商場競爭，如戰場角逐。

兵家以詭道而勝，企業家因妙策以存。

兵家、企業家均需鬥智賽謀、施計用策以求全勝。

本書依照現代企業經營要素與主要活動內容，從《三十六計》古代兵書中提煉出決策、戰略、產品、差別、機遇、激勵、公關、行銷等章，章章有謀，結結論策，是您稱雄商場最佳案頭軍師。

<<三十六計生意經>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>