

<<看得見的領導>>

图书基本信息

书名：<<看得見的領導>>

13位ISBN编号：9789867561794

10位ISBN编号：9867561791

出版时间：2005年05月13日

出版时间：天下雜誌

作者：包賀柏

译者：洪慧芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看得見的領導>>

內容概要

代爾企業（Dial Corporation）執行長包賀柏（Herb Baum）在其新作《透明領導者》（Transparent Leader）一書中，帶大家重回透明化及優良企業運作的根本。

以其平易近人的口吻，提醒了我們過往的企業運行模式，並教導企業高層如何成為透明領導者，進而塑造透明化企業。

他運用自己在代爾、康寶濃湯（Campbell Soup）、快克速達（Quaker State）等公司的經驗教導讀者：透明化的力量：談及透明化企業的要件。

要件中同時包含了透明化的領導者及員工，而兩者又是如何對公司產生助益。

透明化的支柱：誠信、誠實、優良的企業管理及有效溝通。

如何運用實例在組織中實踐透明化。

將這些觀念運用在職業生涯中，你就能成為一位開放、透明的領導者，以身作則，成為員工模效的典範。

透明領導者正是透明、成功企業的基石。

要在現今商場獲致成功的唯一方式就是謹守透明化原則，如果不這麼做，終究不當的商業經營手法會害了公司與你自己。

<<看得見的領導>>

作者簡介

<<看得見的領導>>

書籍目錄

- 前言
- 第一篇 透明化的力量
 - 第一章 透明企業
 - 第二章 透明領導者
 - 第三章 透明員工
- 第二篇 透明化的支柱
 - 第四章 誠信的演進
 - 第五章 公司治理
 - 第六章 溝通式領導者
 - 第七章 「面對最有價值的人：股東」
 - 第八章 企業公民與落實誠信
 - 第九章 透明化的價值
 - 第十章 邁向透明化的障礙
- 第四篇 誓言透明化
 - 第十一章 對透明化的自我堅持
- 附錄一 賀柏的叮嚀：邁向更好的事業生活
- 附錄二 簡報與溝通

<<看得見的領導>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>