

图书基本信息

书名：<<全球品牌大戰略-品牌先生施振榮觀點>>

13位ISBN编号：9789867561800

10位ISBN编号：9867561805

出版时间：2005年05月18日

出版时间：天下雜誌

作者：施振榮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>