

<<陈胜福与明华园从传统出发的文化创意产业>>

图书基本信息

书名：<<陈胜福与明华园从传统出发的文化创意产业>>

13位ISBN编号：9789867562067

10位ISBN编号：9867562062

出版时间：時廣企業

作者：生活美學館

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<陈胜福与明华园从传统出发的 >>

### 内容概要

一九五三年生於台南縣山上鄉。

父親陳明吉是明華園創辦人兼團長，由於在歌仔戲世家成長，兄弟姐妹均以歌仔戲為業，陳勝福是唯一未參與舞台演出的異數。

因善於劇團行政與經營，一九七九年接掌明華園擔任團長兼製作人，以專業分工、創新求變和主動出擊，帶領明華園走向企業化的經營。

在陳勝福堅持「三本精神」（即本能、本行、本錢）的領導下，明華園的表現高潮迭起，例如：一九八三年應行政院文化建設委員會之邀於國父紀念館演出，從此歌仔戲進入國家藝術殿堂；一九九二年榮獲教育部頒發「團體薪傳獎」；一九九四年應邀於巴黎圓環劇場演出，為歌仔戲登陸歐洲之創舉。

陳勝福致力於歌仔戲藝術的推廣、持續培養歌仔戲人才，並熱心公益，充分發揮明華園的影響力，長期關懷社會問題，深受文化、工商各界重視。

### 本書特色

本書系由行政院文化建設委員會指導，國立傳統藝術中心、中國時報系共同主辦，結合政府與媒體的力量，精選十個傑出範例，呈現台灣傳統藝術如何融合「創意、創新、創造」與「生產、生活、生態」等人文訴求，成功創造出具有台灣精神的產品與產業，他們既是傳統文化的繼承者，也是當前文化創意產業的先趨，透過他們的美感、價值與故事，將文化創意產業立體化，使之成為摸得到、看得懂的廣眾讀物，藉以推動文化創意產業發展。

全書以訪談為主並配合大量的圖片與圖說，引領讀者與主題人物一同回顧其為文化產業努力的歷程，並進而瞭解該項文化產品的美及其中的學問。

書中不僅有主題人物推廣傳統文化的努力故事，更有文化人在面對「市場性與藝術性如何兼顧」的挑戰時具有啟發性的經營方法及思維，值得讀者細細品味。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>