

<<七大狂销战略>>

图书基本信息

书名：<<七大狂销战略>>

13位ISBN编号：9789867651136

10位ISBN编号：9867651138

出版时间：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七大狂销战略>>

内容概要

最差的景氣 最佳的機會令人難以相信的七個狂銷法則看日本百業如何在泡沫經濟下起死回生經濟再景氣，還是有人倒閉！
經濟再不景氣，還是有人大發利市！
所以，別再以經濟不景氣為藉口了；本書介紹許多成功企業的範例，藉由這些案例讀者可以從中學習「致勝的方法」。

<<七大狂销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>