第一图书网, tushu007.com

<<下一個社會的60種樣貌>>

图书基本信息

书名：<<下一個社會的60種樣貌>>

13位ISBN编号：9789867747945

10位ISBN编号：9867747941

出版时间：20030601

出版时间：商周

作者：HILLSAM何修瑜譯

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<下一個社會的60種樣貌>>

内容概要

美國著名的行銷學導師，被《財星雜誌》稱之為「紐約麥迪遜大道的大腳怪」與「排行前十名的天才」的山姆．希爾，提供了一個具有啟發性的角度觀察未來；他所揭露的趨勢，對於接下來十年內的行銷、品牌管理及產品開發，都將有極大的影響。
他從短時間內的流行熱潮談起，逐步揭開長時間內的趨勢。
對於行銷專業人士而言，這是一趟介紹未來可能發生的轉變、以及這些轉變對所導致的消費趨勢之極具震撼力的旅程。
以其對未來的洞察力，希爾解釋的不僅僅是趨勢本身，還有趨勢背後的全球影響力——快速的人口成長、成指數發展的科技、都市化、全球化，以及網絡。
藉由超過兩千個統計數字與實例，此書檢視了這些趨勢與其所創造的商機，以及如何瞭解它們。
聰明的企業人士應該要善加研究改變我們世界的強有力的全球力量，藉以獲知他們未來的顧客群為何。
《下一個社會的60種樣貌》一書教導企業家如何認識萌芽中的趨勢並得以從中獲利，同時也給予成效快速而實用的解決方案。
此書不但提供讀者證明有效的策略，用以探索當今市場趨勢之解決方案，並舉出如星巴克與瑪丹娜等產品現象的行銷案例；透過創新的手法，這些具備前瞻性思考的人們成功地以他們的先知先覺開啟了趨勢。
希爾以幽默、洞察力與目的性將這快速轉變的世界拆解為有用的片段，使得本書不僅是企業人士必讀，也是想要了解影響市場行銷力量的消費者的重要讀物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com