

<<新職場達人>>

图书基本信息

书名：<<新職場達人>>

13位ISBN编号：9789867783363

10位ISBN编号：9867783360

出版时间：2005年07月01日

出版时间：布波

作者：吳睿穎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新職場達人>>

內容概要

- * 當你自詡為專業人士的同時，必須懂得行銷自我，才能得到想要的職務、構築出屬於自己的舞台！
- * 「差一票就不是總統。」只有第一名才有生存的空間，才有享有受資源的權利，而這就是職場！
- * 跳跳族以為越滾會越耀眼、跳槽是提高身價的手段，結果卻是越磨越「光」，這個「光」是「Nothing」，而不是「Lighting」。
- * 人要比的不是30歲的成就，而是50歲的成功；30歲的成就多少跟家庭背景有關，30歲以後就是比個人的耐力與實力！
- * 職場前十年，如何培養、經營人脈，建立一套完整人脈存摺，將是未來二十年成功的不二法門。
- * 七年級生不要再自詡為諸葛孔明，期待劉備的三顧茅廬，應該坦開心胸、主動積極接受建言，先適應環境，才能讓大家知道你是最棒的！
- * 培養不斷往前進的性格，學如逆水行舟不進則退。
今天的你要比昨天強，明天的你要比今天更加耀眼，秉持這樣的信念，成功就在眼前！

<<新職場達人>>

作者簡介

吳睿穎

吳睿穎 - 現職1111人力銀行副總經理兼發言人，擁有15年以上的職場經驗。政大新聞系畢業，卻未投入新聞領域，而一頭栽入影視圈，憑著一股年輕執著的毅力衝勁，28歲即成為當紅電視綜藝節目「金曲龍虎榜」的製作人，長達6年。其後，擔任東森節目部經理、東森購物台節目部經理與台北TV副台長。

4年前更藉由豐富的媒體歷練，被延攬進入台北市政府勞工局出任媒體執行長，扮演勞工局與媒體間的溝通橋樑，執行重大勞工政策與勞工法令宣導工作。

由於與勞工朋友的接觸，深刻體會瞭解勞工界的辛勞與現行法令對上班族諸多不公的現象。

於是轉往1111人力銀行服務，正式以職場觀察家的身份，深入討探與上班族有關的各項議題，並與寇乃馨小姐共同主持中華財經台的「理財COCOIN」，也是中天電台「今晚哪裡有問題」、非凡商業台「當代理財王」節目的固定來賓，成為目前國內少數深具知名度與媒體曝光率最高的「職場達人」！

沒有顯赫的家世背景，吳睿穎初入職場以「菜鳥」身分，由基層員工做起，歷經民間企業與政府公務部門的歷練；在各個不同的職場領域持續打拚奮戰，「只做第一，不當第二」，是他對自我期許的努力目標，也是目前眾多7年級社會新鮮人值得學習的職場對象！

<<新職場達人>>

書籍目錄

PART 1.迎接挑戰

1. 歸零與賽局
2. 我為何要工作
3. 享受第一名的資源和權利
4. 前浪接招
5. 贏了職場輸了人生
6. 薪水太少了嗎？

7. 生前不必多睡，死後得以長眠

8. 演什麼像什麼

PART 2.職場高手

1. 新職場達人
2. 自我管理 行銷時代的致勝關鍵
3. 跳跳族必勝法則
4. 人脈存摺大樂透
5. 職場開會哲學
6. 話術必勝高招
7. 做好隨時被換掉的準備
8. 第二份工作是必要的嗎

PART 3.勇敢出擊

1. 七年級站起來
2. 新鮮人正紅火
3. 新鮮人的就業取向
4. IT釋放出6到9萬個職缺

PART 4.輕鬆達陣

1. 工作能見度取決一切
2. 一試到底
3. 如何填寫履歷表
4. 面試一定要注意
5. 面試地雷不要踩
6. 面試必勝高招
7. 怎麼穿才得體
8. 面試見招拆招

<<新職場達人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>