

<<一本教企業人SOCIAL的書 < RIC>>

图书基本信息

书名：<<一本教企業人SOCIAL的書 < RICH YOUNKE.>>

13位ISBN编号：9789867804365

10位ISBN编号：9867804368

出版时间：20030801

出版时间：希代

作者：崔慈芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本教企業人SOCIAL的書 < RIC >>

內容概要

Smart智富月刊社長林奇芬 誠摯作序推薦 ING安泰人壽總裁潘燦昌、蕃薯藤執行長 陳正然、104人力銀行總經理楊基寬、北大光華管理學院呂峰博士 聯合推薦social這個英文字，是社交的意思，它不僅是動詞，也是形容詞，一個人在社會上必須學會社交，從你出門的那一刻起，買早餐、進公司、開會、接電話、見客戶、與同事打屁、和朋友go shopping、與情人約會甚至是與親人相處等，我們都要有社交的能力，正式一點的說，社交是人與人相處的基本功夫，即用非語言（如手勢動作、外表裝扮）與語言（如聲音和說話）的溝通方式傳達出正確、有效和美滿的訊息。

企業人時代，人人都是自己的老闆，為你的事業增值，你更要懂得social。

新時代智慧女性崔慈芬教你social
什麼樣的人才，老闆最愛？

哪些是企業菜鳥不可不知的social？

台灣人怎麼和大陸人共事？

與人「不對盤」該怎麼應付？

開會或演說怎麼講才有吸引力？

保住雙方面子的方式？

業人的專業打扮？

作者簡介

崔慈芬

美國大眾傳播碩士

中國人民大學新聞學院博士班

北大光華管理學院女性領導班

擔任電視形象廣告、公益廣告代言人

台灣行政院高級公務員班老師、國家發展研究院老師

1989年金鐘獎最佳電視節目主持人

1997年金鐘獎最佳電視新聞主播

2000年當選台灣十大優質女性

2003年當選最佳品味代言人

2003年出版「咱到中國搶天下」、「你的北京學姐」書籍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>