

<<媒体规划策略与实务=Media Plan>>

图书基本信息

书名：<<媒体规划策略与实务=Media Planning>>

13位ISBN编号：9789867809025

10位ISBN编号：9867809025

出版时间：7-09999

作者：张宏源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>