

<<明日行銷：左腦攻打右腦2>>

图书基本信息

书名：<<明日行銷：左腦攻打右腦2>>

13位ISBN编号：9789867883964

10位ISBN编号：9867883969

出版时间：20041230

出版时间：寶瓶文化

作者：吴心怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明日行銷：左腦攻打右腦2>>

內容概要

廣告界怪奇才女 李奧貝納廣告執行創意總監吳心怡引爆行銷狂潮！
行銷只有一個硬道理。
誰能在今日掌握明日，誰就能稱霸未來！
你的品牌與消費者是什麼關係？
是用過即丟的一夜情，還是一生一世的天長地久？
你的品牌在市場是什麼位置？
是隨時可下架的小丑，還是令人印象深刻的經典？
是什麼原因，造成品牌的天堂與地獄？
資深廣告創意人吳心怡，她要告訴你：品牌一失去「自我」，就會失去消費者！
行銷最關鍵，把事情搞大！
卡時與卡位，決定商品成敗！
女性的消費膽，將主宰市場！
商品遊戲化、懸疑化，消費者將死心塌地！
大膽創造消費話題，引爆「不消費，毋寧死」！
創意除了「敢」於不同，更要「敢」於執行！
把流行當成過時，把當紅當成落伍，才能創造趨勢！
在本書裡，作者不但精心整理各種消費趨勢，還將行銷的格局與視野放大，融入文化、流行、社會價值等，並從米開朗基羅、馬奎斯、羅密歐與茱麗葉、卡繆，甚至易經及NBA取經。
從中，我們看見商品爆紅的祕訣，更看見一位極具人文的廣告人！
所有為行銷而進行的準備，都是為了下一秒，而絕非現在。
因此，所有成功的行銷，都是明日行銷。

<<明日行銷：左腦攻打右腦2>>

作者簡介

<<明日行銷：左腦攻打右腦2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>