

<<邏輯思考的技術>>

图书基本信息

书名：<<邏輯思考的技術>>

13位ISBN编号：9789867889515

10位ISBN编号：9867889517

出版时间：2006

出版时间：經濟新潮社

作者：照屋華子,岡田惠子

页数：272

译者：郭菀琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<邏輯思考的技術>>

### 內容概要

大前研一在《思考的技術》書中提到過，麥肯錫顧問公司著名的金字塔結構思考法，其基本邏輯就是「彼此獨立，全無遺漏」（MECE; Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive）。本書兩位作者曾任職於麥肯錫顧問公司日本分公司，擔任客戶端的編輯／溝通工作；本書就是兩位作者從麥肯錫學到並整理出來的解決問題的架構與方法。

《邏輯思考的技術：寫作、簡報、解決問題的有效方法》也是麥肯錫日本分公司的面試參考書籍。

在工作上，每個人碰到的問題都不同，有些甚至看來很複雜，但是藉由將問題「結構化」變成一種共通的語言，許多問題便可迎刃而解。

《邏輯思考的技術：寫作、簡報、解決問題的有效方法》深入介紹MECE以及So What ?

/ Why So ?

這兩種思考技巧，然後建立解決問題的「邏輯架構」，可廣泛用於寫作、簡報，以及解決問題的分析，都很有效。

《邏輯思考的技術：寫作、簡報、解決問題的有效方法》附有極豐富的商業實例，包括服務業、製造業、金融、行銷業務、零售等等，並附有練習題，相當實用。

不論在工作上，或是一般的溝通場合，甚至寫論文，都可參考本書的思考法，讓您在一開始就建立正確的邏輯結構，對症下藥，有效解決問題。

## <<邏輯思考的技術>>

### 作者簡介

#### 照屋華子(Teruya Hanako)

日本東京大學社會學系畢業，曾任伊勢丹(股)業務部宣傳處負責人，1991年進入麥肯錫顧問公司(McKinsey & Company)日本分公司擔任溝通專員，目前的工作是針對與麥肯錫簽約的企業客戶，提供顧問諮詢報告或企畫案，並對於各種商用文件，從邏輯結構、語文表達的觀點提供專業建議。另外，她以邏輯結構的專業角度，針對企業、顧問人士開設商用書信、口語表達的訓練課程，也從事邏輯溝通技巧的研發、論文寫作等相關工作。

#### 岡田惠子(Okada Keiko)

日本慶應義塾大學法律學系畢業，曾任職於日本交通公社(股)出版事業部，1989年進入麥肯錫日本分公司擔任溝通專員，負責企業客戶的顧問諮詢報告的邏輯結構、表達等相關編輯工作，以及溝通策略的擬定與協助執行；另外，也指導企業、顧問人士關於邏輯結構的培訓課程。1998年自立門戶，目前的業務包括為麥肯錫等企業提供各種溝通企畫案，並開設培訓課程、協助論文或書籍的寫作，並從事採訪、編輯等工作。

## <<邏輯思考的技術>>

### 書籍目錄

前言

第一篇 開始溝通之前

第1章 所謂「溝通」這件事

第2章 為什麼你的「答案」沒有說服力？

第二篇 利用邏輯來整理思考

第3章 避免重複、遺漏、離題

第4章 避免內容不連貫

第三篇 建構邏輯的技巧

第5章 使用SoWhat？

／WhySo？

與MECE來製作「邏輯」

第6章 熟悉邏輯的類型

第7章 活用邏輯類型

結語

<<邏輯思考的技術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>