

<<供應鏈管理的第一本書>>

图书基本信息

书名：<<供應鏈管理的第一本書>>

13位ISBN编号：9789867892577

10位ISBN编号：9867892577

出版时间：20020901

出版时间：商周

作者：盧舜年，鄒坤霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供應鏈管理的第一本書>>

內容概要

供應鏈的運作效率可說是企業組織執行策略能力的具體展現，對於提高並保持競爭優勢的重要性自不在話下。

產品從概念設計開始，經過製造、運交配銷，一直到銷售完成乃至於售後服務，需經過許多不同的處理流程，這些流程就現代的商業實務而言，通常也代表著不同的專門產業，必須仰賴不同的企業共同完成。

例如你我身上穿著的衣物，從化纖、紡紗、織布、染整到成衣製成品然後運送到零售店頭去展售，中間就必須經過許多分屬不同產業的企業分工。

所以在供應鏈中的各環節，事實上皆需仰賴上游供應廠商的準確交期，下游企業體基本上可視為上游供應廠的客戶，通常上游供應廠為了客戶滿意度及降低無法準時交達的風險起見，直覺的反應是設法提高成品庫存水準，依此類推，當供應鏈體系拉得越長，整個體系中不是為市場需求而準備的庫存累計下來將頗為可觀，根據經濟供需理論，當市場供過於求時價格自然下滑。

最後結果要不是終將成為呆滯料，要不就是在市場上降價求售，而這兩種結果都不是企業所樂見的。這類的低效率流程的衍生結果將是高庫存、交期延誤之間的惡性循環，起因皆是供應體系間的規劃工作不確實及資訊不夠透明。

本書試圖以深入淺出的方式，介紹供應鏈管理的概念及其應用。

<<供應鏈管理的第一本書>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>