

<<企劃案管理實務>>

图书基本信息

书名：<<企劃案管理實務>>

13位ISBN编号：9789867892690

10位ISBN编号：9867892690

出版时间：2002年09月09日

出版时间：商周出版

作者：戴國良

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企劃案管理實務>>

內容概要

企劃案已經成為公司經營者最重要的決策依據。

作者在企業界工作十四、五年，一直從事於企劃領域的職務，但是，市面上的相關書籍，大部分是翻譯自國外，與國內的狀況還是有些距離。

大學生以及在公司上班的年輕企劃人員，總是希望資深經理人能把過去的工作經驗及學理上的學問，整理出一本『企劃案管理』的專書，給他們學習參考。

目前已有不少大專院校企管系體會到企劃案管理（或稱企劃實務）的重要性，已列為必選科目或選修科目。

依作者十多年來的工作經驗顯示，『企劃案管理』應列為商學院或管理學院各系所都應該必修，必選或選修的課程，才符合企業界用才需求。

如果一個商學院（或管理學院）畢業生到企業界上班時，都不能寫好『企劃案』這項最基本的動作，那麼他在大學所受的管理教育就可說前功盡棄。

坊間所出版的企劃書籍，大抵都偏向某個領域的企劃，而無法全面性且完整的，將企業界的企劃全貌做出精緻且實務的說明。

本書內容來源，除了作者自己十多年來的工作經驗以及其他部門的工作實務見證外，亦包括了來自其他公司的經典案例。

另外亦含蓋了一些學理上的必要知識在內。

作者對本書的撰寫要求，力求做到四點要求： 第一是：內容章節一定要完整週全，不可有所遺漏。

第二是：儘量以實務為主，理論為輔。

第三是：儘量用淺顯易懂的文字及用詞，來表達每一章節的內容，使每個人易於閱讀。

第四是：內容的精神應注重在培養獨立思考、深入分析與決策能力，而不是變成應用工具，不知有所變通。

<<企劃案管理實務>>

作者簡介

戴國良，政治大學企業管理系台大商研所企管碩士台大商研所企管博士高考企管人員、普考財務行政人員及格現任東森媒體集團首席顧問育達商業技術學院企管系所專任副教授**台北商業技術學院國際商務系兼任副教授。

<<企劃案管理實務>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>