

<<咖啡夢：一家小店打敗Starbuc>>

图书基本信息

书名：<<咖啡夢：一家小店打敗Starbucks的傳奇故事>>

13位ISBN编号：9789867896605

10位ISBN编号：9867896602

作者：Leslie A. Yerkes, Charles A. Decker

译者：張淑芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咖啡夢：一家小店打敗Starbuc>>

內容概要

《咖啡夢》訴說的是一家位於美國咖啡首都西雅圖的「濃縮咖啡館」，以小小店舖創造了驚人成功的非凡故事。

「濃縮咖啡館」的存在本身便是一則現代商業的傳奇故事--它特意維持小店舖的經營規模，並且在顧客身上激發出神奇的忠誠度。

《咖啡夢》的故事發生在一天之內，「濃縮咖啡館」的老闆傑克·哈特曼面臨了一項事業危機，並因此能夠看清楚自己作為背後秉持的真實原因。

由於不確定自己是否已經失去繼續經商的熱忱，傑克聘請了一位企業教練，以「協助」傑克秤實際上，卻見證了經營傑出企業的真正秘訣--不論是擁有二十名員工或兩千位雇員的企業都一樣。

在此過程當中，傑克領悟到「四P原則」，以及如何運用這些普世原則，替自己的員工、顧客，甚至自己的生活重新注入一股活力。

《咖啡夢》雖然是一本小書，卻述說了一則意義深遠的真實故事。

在當前的年代裡，人們渴望回歸到以誠實的方式經營事業。

這個故事訴說的是，一位經營咖啡推車生意的大衛，如何成功對抗企業巨人的經過--他的成功之道在於，將注意力集中在經營傑出企業與優質人生的核心所在：禮遇顧客、信任員工、培養對產品的熱忱，以及以誠實的做法賺取獲利。

《咖啡夢》希望能夠引領讀者深思，無論身處順境與逆境當中，應該如何看待自己的人生、工作，以及行為舉措；也希望本書可以協助讀者釀造出成功的咖啡——一杯，接著一杯。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>