

<<策略地图>>

图书基本信息

书名：<<策略地图>>

13位ISBN编号：9789867896773

10位ISBN编号：9867896777

出版时间：臉譜文化

作者：羅伯·科普朗，大衛·諾頓 著

页数：560

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略地图>>

内容概要

豐田汽車——全球第二大汽車商，近年來成長力道驚人：豐田躍居2006年全球十大品牌的第七名，根據美國《商業週刊》與 Interbrand的調查。

連續三年獲利超過一兆日圓。

豐田的汽車銷量已超越福特，極有可能取代通用，成為全球第一大汽車製造商。

豐田進入21世紀後仍不斷成長，全世界都在關注。

除了獨步全球的豐田生產方式已成為業界典範，豐田的成功，背後究竟有一群什麼樣的員工在默默努力？

研究豐田的專家若松義人先生，在這本書中將娓娓道來豐田如何培育人才，讓「普通人」也可以想出一流的點子，成為一流員工，做出最大的貢獻！

豐田有名言說「製造產品就是在培育人才」、「先培育人才，再經營事業，商機由此而生」，已經把「培育人才」看得比「經營事業」還重要；書中也提到：

- 改變不會自然發生，而是需要人去創造出來；
- 今天的工作不會和昨天的一樣；
- 別把『思考』這件事丟給他人；
- 成功時更應該追根究柢，成功就不會只是偶然，而是必然；
- 養成「有目標就要達成」的習慣；
- 別放棄，有人正在注意你；
- 為三十年內將會發生的事情做好準備。

本書分享豐田獨到的人才觀點，加上其他行業借鏡豐田的實例，可供各行各業做為典範。

<<策略地图>>

书籍目录

前言第1章 「成功法」也需要改善第2章 問題是不是出在自己身上？
第3章 別太強調「要努力」第4章 今天的工作不會和昨天的一樣第5章 相信「再試一次」的力量
第6章 重視「小成就」第7章 隨時搶佔先機第8章 「感受」使人動起來結語豐田重要用語解釋

<<策略地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>