

<<物流的新趨勢>>

图书基本信息

书名：<<物流的新趨勢>>

13位ISBN编号：9789867945280

10位ISBN编号：986794528X

出版时间：2004年10月12日

出版时间：先和

作者：河西健次

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流的新趨勢>>

### 內容概要

如果用稍難一點兒的說法來說明的話，物流是與商流（所有權的移轉）一起構成流通的。

具體來說，是由消弭生產者與消費者之間的空間性隔閡的輸送、消弭生產者與消費者之間的時間性隔閡的保管，以及包裝、裝卸、流通加工等的物資流通活動和與其相關的情報流通活動，還有讓以上所述事項全部皆能發揮最佳機能的物流管理活動所構成的。

往往對一般的人來說，物流通常被認為是無相關的東西，然而日本的鮪魚物流價值約 5 0 兆日幣，不僅占國內生產毛額（GDP）約 1 0 %，阪神大地震時，物流更是日本國民生活不可或缺的生命線，被當作Life Line來重新認識的事實仍記憶猶新。

1 9 6 5 年左右，導入日本的物流管理朝向商業運籌（Business Logistics）方向進化，以追求企業內的生產、販賣、物流一體化的最佳經營，近年來，正進行 S C M（Supply Chain Management，供應鏈管理）的架構，從生產者經由流通業，到最終消費者為止的最佳管理方式，以實現 E C R（有效率的消費者對應；商業快速回應）。

同時，地球環保問題、回收型物流的達成也成了迫切的課題。

由此可知，物流管理（正確的說法應是運籌）活動也是變化激烈，每天都在進化當中。

為了讓讀者能理解到物流的現狀和今後流通結構的全貌，本書包括從「第 1 章：何謂物流」到「第 1 0 章：今後物流關聯的商業」，共 1 0 章。

第 1 章及第 2 章是有關物流整體的結構，第 3 章及第 4 章是有關企業的物流管理和戰略策劃以及物流中心營運，第 5 章起是流通、供應鏈（Supply Chain）、I T、環境問題、全球化等的變化所造成之影響和今後的對應，第 9 章則是說明發展中的物流委外動向和今後的物流。

本書的特徵是，除了製造業、流通業相關者之外，也考量到實際擔任物流活動的物流業者們意識構成而精心策劃執筆的。

<<物流的新趨勢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>