

<<電子商務之九陰真經>>

图书基本信息

书名：<<電子商務之九陰真經>>

13位ISBN编号：9789867964014

10位ISBN编号：9867964012

出版时间：20011101

出版时间：巨思（藍鯨）

作者：盧希鵬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<電子商務之九陰真經>>

內容概要

在金庸的小說中，有一種很厲害的武功秘笈，叫做九陰真經。

華山論劍中，武林群俠爭破了頭，據說取得九陰真經的人，將是武功天下第一。

在電子商務策略中，也有九陰真經。

過去幾年，許多電子商務經營策略大師們也經歷了一場華山論劍。

本書作者借用九陰真經的菁華和心法，將網際網路發展至今的重要理論（門派）及已經實踐的策略發展，歸納出企業經營電子商務事業時，必勝的九大招式。

九陰真經第一卷：「欲練神功，自廢武功」：談電子商務科技發展策略
第二卷：「打通任督，鎖定神功」：強調一個人的上網經驗
第三卷：「二脈神劍，外部滾雪」：強調一群人上網的滾雪球效應
第四卷：「吸星大法，武林至尊」：強調一群聯網的聯盟效應
第五卷：「近悅遠來，攻心為上」：強調虛擬社群的經營模式
第六卷：「飛簷走壁，世界一家」：強調虛擬企業的經營模式
第七卷：「神鷗俠侶，靈蛇吐信」：強調忠誠度與信任度的建立
第八卷：「同氣連枝，笑傲江湖」：強調獲利模式
第九卷：「九九神功，渾然天成」：提出生態經濟學中的九種自然生長效應。

<<電子商務之九陰真經>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>