

### 图书基本信息

书名：<<創意無限公司：有創意，才有高獲利>>

13位ISBN编号：9789867964588

10位ISBN编号：9867964586

出版时间：20041210

出版时间：巨思（藍鯨）

作者：杰夫·默吉,,理察·哈里曼

译者：宋瑛堂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<創意無限公司：有創意，才有 >>

### 內容概要

創意是工作者和企業創造高價值產品、永續生存的一種基本能力。

組織若能了解創意的重要性，建立創意的共識，致力於營造創意的風氣，鼓勵員工發揮最大的創意，就能形成系統創意，讓個人和企業獲利不斷創新高，永遠站在領導位置。

從輪子到組裝線，從鋼筆到個人電腦，這樣的革新都是出自創意，但很多公司卻坐視如此重要的泉源枯竭萎縮。

《創意無限公司》結合了理論研究與實務策略，透過各行各業生動的實例，闡明公司如何重塑組織風氣、架構與程序，以便為個人、團隊及企業建立系統創意。

本書創意架構的設計，完全是為公司特別的需求量身訂做，陪著工作者和組織一起學會運用創意過程四種交互作用的動力：

動機：對所渴求事物達到能付諸行動的心理狀態。

為進入創意過程的首要動力。

好奇心與恐懼感：好奇心是探索未知領域的一種過程，而恐懼感是過程中一定會有的反應。

為創意過程的必備動力。

破除與製造連線：藉以打破僵化、制式的預設想法，建立創新實用的連線。

為創意過程的成功關鍵。

評估：成功的評估需要時間，允許犯錯的可能性，甚至姑息完全無關的事物或愚蠢的行為想法。

為創意過程的最後一項動力。

工作者將學習到

如何找回個人創意的泉源

如何在工作各個層面發揮創意

如何強化點子以面對企業的反應 團隊與組織的領導人將學習到

如何為源源不絕的創意建立合宜的風氣

如何提供動能給日常的創意及長程的願景

如何打好根基，隨時準備好將點子轉化為革新

## 作者簡介

集研 (Synectics)

集研 (Synectics) 是走在時代尖端、專精企業創意與革新的顧問公司。

Jeff Mauzy 集研公司的顧問經理暨發明邏輯 (Inventive Logic, Inc.) 公司的合夥創辦人兼執行長。

他還在麻州劍橋一帶的大專院校擔任客座講師，主題包括個人創意與集體創意解決問題。

在研究企業創意之前，默吉是全職的藝術工作者。

他曾在劍橋市政府擔任駐市府藝術家三年。

現在他仍從事藝術創作，其作品包括繪畫與大規模環境 / 概念式創作。

此外，Mauzy 亦是《革新與科技管理》(Managing Personal Creativity) 一書中「管理個人創意」的作者

。

Richard Harriman 集研公司的經營合夥人，其工作包括公司的領導統御、與客戶合作解決創意挑戰、協助客戶將創意融入組織內。

他與集研合夥人泰瑞·吉立姆 (Terry Gilliam) 合作創造專利軟體集研 InSync。

Harriman 曾經擔任通用食品公司的行銷管理與新產品開發，具有哥倫比亞大學的商學管理碩士學位，亦是《創意革新經理人手冊》(Handbook for Creative and Innovative Managers) 及《創意革新管理新方向：貫穿實務與理論》(New Directions in Creative and Innovative Management: Bridging Theory and Practice) 兩書的作者之一。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>