

<<Shopping演化史>>

图书基本信息

书名：<<Shopping演化史>>

13位ISBN编号：9789868018044

10位ISBN编号：9868018048

出版时间：20031205

出版时间：雅言

作者：韓恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Shopping演化史>>

内容概要

我們在 Shopping 中探索慾望，也藉著 Shopping 履行義務。
有人拼命誇耀自己刷爆幾張卡，也有人必須偷偷摸摸去 Shopping。
它既私密，又享受，還常常帶著罪惡感。
Shopping 真的非常像做愛。
只不過，做愛是自古有之，比人類用兩腿站立還古老。
Shopping 卻是一種新發明，至今只有幾百年的歷史。
本書融合了文化史、社會觀察、行銷趨勢、演化生物學，並透過 Shopping，檢視人與物之間錯綜複雜的關係。

- 有趣內容：
1. 耶誕節是先變成 Shopping 大節，才變成宗教大節。
耶誕歌曲、耶誕老公公都是拜十九世紀的百貨公司之助，才變得家喻戶曉。
 2. 「人要衣裝」的概念要到文藝復興才出現；時尚則是十八世紀的產物。
 3. 今天那些大家都穿美美的產品發表會，始作俑者是 Wedgwood。
 4. 十九世紀才有成衣，因為有了成衣，才有百貨公司。
如今歐美知名的百貨公司，前身都是布裝，唯一例外是倫敦的哈洛德 (Harrod)，前身是賣菜的。
 5. 女人買東西前喜歡摸摸看，男人則討厭買到別人摸過的東西。
 6. 網路不能取代實體商店，就是因為無法創造不安全感。

<<Shopping演化史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>