

## <<如何移動富士山>>

### 图书基本信息

书名：<<如何移動富士山>>

13位ISBN编号：9789868018082

10位ISBN编号：9868018080

出版时间：2005年05月09日

出版时间：雅言文化

作者：龐士東

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何移動富士山>>

### 內容概要

本書收集了56道企業選才的趣味考題，有些也許你覺得很扯。但在快速變動的產業，許多變化都很扯。企業相信，這種題目可以考出「全方位解決力」。你具備「全方位解決力」？不妨從這56道考題入手。

「如何移動富士山」代表一種人才觀：有鬥志的腦袋最靈活。還有一種人生觀：面臨不確定性，不要急著下結論，但也不可陷在裡面浪費生命，永遠下不了結論。

### 聰明而且會做事

企業選才的兩大挑戰，是要認出「聰明但不會做事」以及「會做事但不聰明」的人。用了這兩種人，企業都會很困擾。

「聰明但不會做事」的人往往念名校，有博士學位，在公司中講話沒人聽，因為完全不切實際。「會做事但不聰明」的人會做出許多蠢事。兩種人來應徵，都與「聰明而且會做事」的人才不易區分。

企業相信，兩種人都會被「如何移動富士山」的類似題目考倒。

### 不可能的問題

本書提到的許多「不可能的問題」都是所謂的「費米問題」。費米是芝加哥大學的物理大師，他常要學生在資訊不足的狀況下做估算，過程周不周詳比結果準不準確還重要。最有名的「費米問題」有：  
芝加哥有多少鋼琴調音師？

芝加哥大學全體學生的體重總和是多少？

幾年前微軟曾在上海出過一道考題：「東方明珠電視塔的質量是多少？」也是一道費米問題。

但是「如何移動富士山」卻不只是個費米問題。

答題的人除了必須估計富士山的重量，還必須問「移動多遠？移動的目的是什麼？」如果資訊不足，就要做各種假設。

看了書末的解答，也許你也可以把問題改成「如何移動台北101」甚至「如何移動台灣島」，試著解解看，看你是否真正消化了「富士山」題目背後所代表的「全方位解決力」。

## <<如何移動富士山>>

### 作者簡介

龐世東(William Poundstone)

美國知名的科普作家，著有《卡爾薩根傳》與多本趣味邏輯的書。

## <<如何移動富士山>>

### 書籍目錄

#### 第一章 創造矽谷、成就微軟霸業的選才考題

很多人以為「如何移動富士山、全美國有多少加油站」是所謂的「微軟考題」。事實上早在微軟誕生的二十年前，就有一家公司用這種考題招募人才。這批人才創造了今日的矽谷。

#### 第二章 人才不等於高學歷，也不等於高IQ

如果選才可以看學歷或學校成績，企業招募就不必考試了。問題是要怎麼考。有一陣企業流行考IQ，卻考進一大堆壞員工。而且，IQ與創新能力好像也沒什麼關係。

#### 第三章 比爾蓋茲的人才觀：贏不贏很重要

微軟考法與考IQ雖有點神似，卻不只是考IQ。在快速變革的產業，邏輯思考有時可能反而誤事。比爾蓋茲要的人才不只要聰明，點子源源不絕，還要有下結論的能力。

#### 第四章 你是人才嗎？

-- 44道最知名的微軟考題

簡單的問題往往很難答。複雜的問題像「四人過危橋」和「外遇村」，卻是中學生的程度。當然，必須是很聰明的中學生。許多問題不只一種正確答案，重要的是思考過程與表達能力。

#### 第五章 一流人才思考術：有鬥志的腦袋最靈活

你可能被第四章的很多題目考倒了。有的你根本搞不清楚它在問什麼。企業競爭本來就充滿不確定。「面臨不確定時的行動力」即微軟考題的重點之一。

#### 第六章 金融界和美軍菁英將校的選才方式

只要是變動迅速、競爭激烈的產業，企業都希望好好檢視應徵者的思考力。許多企業都爭相採用微軟考題，而且還變本加厲，把情境弄得更高壓，把要求弄得更不合理。

#### 第七章 8道全世界最難的 interview 考題

「啤酒罐」和「富士山」的正確答案可能不只一種，思考過程和表達能力卻有高下之分。邏輯題則都有一個正確答案。一題答不出，你可能就不是「財星五百大」想要的人才。

#### 第八章 求職須知：如何不被怪題考倒

快速變革的產業所要求的思考法，本來就不是學校有教的那種。學會微軟考題的解題技巧，也等於是學會一種「全方位解決力」。

#### 第九章 企業須知：如何考出真正的人才

「如何移動富士山」也可以換成「如何移動台北101」或「如何移動萬里長城」。即使應徵者事先準備過，你還是可以考出他的「全方位解決力」。

<<如何移動富士山>>

答案

<<如何移動富士山>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>