

<<中国华东市场商机与营销策略>>

图书基本信息

书名：<<中国华东市场商机与营销策略>>

13位ISBN编号：9789868068759

10位ISBN编号：9868068754

出版时间：7-09999

作者：黄志鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>