

图书基本信息

书名：<<顧客關係管理深度解析《執行CRM的14個》>>

13位ISBN编号：9789868075733

10位ISBN编号：9868075734

出版时间：2005年03月01日

出版时间：麗勤管理

作者：ARC遠擎管

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顧客關係管理深度解析《執行CRM的1》>>

內容概要

本書整合十餘位國內外資深管理顧問、資訊科技專家、專業經理人與企業領導者的前瞻思維與經營智慧，深度解析顧客關係管理的趨勢、組織、策略、流程、科技與工具等十四大關鍵議題：

- 執行顧客關係管理邁向新經濟時代
- 以客戶為中心的企業轉型策略
- 整合企業經營策略與顧客關係管理
- 以流程導向建構以顧客為核心的組織
- 顧客關係管理委外服務的完全解決方案
- 網際網路時代顧客關係管理的致勝關鍵
- 強化金融服務業的顧客關係管理，贏取顧客的終身價值
- 從英代爾的第三代電子化商業解析顧客關係管理
- 成功地發展及執行持續性的關係行銷
- 運用資訊科技推動顧客關係管理
- 解析資料倉儲的策略運用
- 企業建構資料倉儲的六項關鍵議題
- 顧客關係管理與資料採礦
- 以資料採礦深化顧客關係管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>