

<<沃爾瑪：沃爾瑪經營的七大定律>>

图书基本信息

书名：<<沃爾瑪：沃爾瑪經營的七大定律>>

13位ISBN编号：9789868096011

10位ISBN编号：9868096014

出版时间：20050301

出版时间：梅霖文化

作者：麥可．伯格道，譯 / 郝麗珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃爾瑪：沃爾瑪經營的七大定 >>

內容概要

你知道沃爾瑪(Wal-Mart)對世界巨大的影響力嗎：在二〇〇四年，沃爾瑪每天都開一家新店。沃爾瑪在美國雇用的員工人數，除了聯邦政府以外，沒有一家公司比得上。沃爾瑪在全世界的員工人數高達一百三十萬人，是世界第一大雇主。到了二〇〇五年，沃爾瑪的員工人數將超過兩百萬人。在美國，每星期有超過一億個顧客走進沃爾瑪的店面。全美國有一百二十社區充當這家公司的物流中心。不久的將來，這家公司打算把年度營業額提高到逼近五千億美金的新高點。

沃爾瑪現今是世界上最大的零售商，其經營風範深為企業界所推崇。本書不同於一般的企業傳記與企業報導，作者曾為沃爾瑪的高階主管，在業界具豐富經驗更與創辦人山姆沃爾頓(Sam Walton)有第一手的共事經驗。他深刻剖析沃爾瑪的經營策略與競爭優勢，讓讀者可以藉此學習沃爾瑪成功的七大定律，讓你加以應用並在競爭激烈的市場中求生、茁壯。

B & Q特力屋台灣區總經理
美國零售業聯盟總裁
崔西穆林萬豪國際集團資深副總裁 羅傑唐
聯合推薦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>