

<<總裁週記>>

图书基本信息

书名：<<總裁週記>>

13位ISBN编号：9789868097339

10位ISBN编号：9868097339

出版时间：20050301

出版时间：柏室科技

作者：李其英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<總裁週記>>

內容概要

Keep walking，代表向上無限的動力，也正是Jonny Walker威士忌的企業品牌形象。
李其英，Jonny Walker台灣分公司總裁，企業理念不止keep walking，而是up grading！
看李其英如何突破種族歧視，在白人環伺的P&G企業裡打下一片江山！

看李其英如何讓Jonny Walker在台灣一年內由4萬箱成長到45萬箱銷售量，且躍升為台灣市場第一品牌威士忌！

看李其英如何以日本雅芳化妝品傳銷經驗打通困難重重的台灣傳統通路文化！
看李其英如何面對Jonny Walker英國廣告詆毀台灣科技業，導致台灣嚴重抵制Jonny Walker的危機處理！

從毫無任何資源的白手起家到跨國企業的總裁，看李其英如何由逆境向上，歷經香港、美國、台灣、大陸的企業環境磨練終於成功的寶貴啟示，更是一本企業人不可不讀的行銷聖經，一本你不可錯過的勵志好書！

本書特色

「23/12當天，我收到英國方面的通知，前幾天在地鐵刊登了一則廣告，是因應聖誕節而構思的幽默系列，其中有一則是幽台灣，因為遭到當地華人投訴，所以已經撤掉廣告，告知我事情已妥善解決。」

當時的李其英，並未了解事態的嚴重性。

事實上，那幅廣告是張貼在倫敦地鐵許多車站月台內。

乍看之下，這是一則詆毀台灣科技產業的廣告，嚴重影射台灣產品品質及售後服務欠佳，但原來是公司新引進的一種瓶裝調酒思美洛的宣傳廣告。

見慣風浪的李其英，馬上致電回總部表示要成立危機處理小組，由他負責統籌。

隔天他緊急飛回台灣，在英國貿易文化辦事處處長馬德睿陪同下，親赴外交部面見部長簡又新，一見面他就拉下身段，鄭重向對方道歉。

並在第一時間表現出最大的誠意，已準備在國內三大報刊登道歉啟事，更答應在兩至三個星期內，刊登全新的廣告，內容讚揚台灣的電腦產業.....

「約翰走路」在李其英的帶領下，再次向前邁進，就如同「KEEP WALKING」的精神，走出自己無限可能。

<<總裁週記>>

作者簡介

李其英

出生於1950年2月18日，在家中3個小孩當中排行老二，在加拿大Thunder Bay市Lakehead大學商學及經濟雙學士，從一個平凡的銷售員，像攀過喜馬拉雅山，一路征服不少險峻的高峰，朝最頂端的珠穆朗瑪峰攀爬，對於李其英來說，這是一段激動人心、不尋常的「冒險走路」，就像他現在所領導的「約翰走路」，不論種族、語言，不管從事何種工作或面對不同環境時，都能以個人的步伐向前邁進。加上他天生具有超強「不怕羞」的個性，這樣強而有力的武器，象徵他一種堅毅不拔的生命態度，不論遇到任何事，總是以「我都能擺平」來面對。

<<總裁週記>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>