

<<要当有气质的狗熊>>

图书基本信息

书名：<<要当有气质的狗熊>>

13位ISBN编号：9789868127012

10位ISBN编号：9868127017

出版时间：2005-7-20

出版单位：久石文化事业有限公司

作者：盧希鵬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<要当有气质的狗熊>>

内容概要

石器時代過去了，
農業時代過去了，
工業時代也過去了，
現在是資訊時代，
小心別被遺留在上一個時代。

可曾認真想過在多年求學生涯之後，你還記得多少課本上的內容？

本書作者盧希鵬教授以多年的教學經驗明白指出，其實大部分的人不過像偷摘玉蜀黍的狗熊一樣，摘了一根放在腋下卻丟了前一根，學了新的知識卻忘了舊的。

那為什麼還要花這麼多時間待在學校呢？

其實是為了培養氣質，一種知道如何在不斷變動的社會生存與成長的能力。

在現今資訊化，講求知識創新的年代，盧希鵬教授更提出每個人應該具備的七種氣質，從「創新、學習、知識、成長、享受、商業、科技」七個方面衍伸出讓現代人換個腦袋從新思考的新觀念，讓你在快速變化的社會中拋開永遠背不完的教科書，作個不斷學習成長的創新人。

<<要当有气质的狗熊>>

作者简介

現任
台灣科技大學 資訊管理學系 專任教授
中國文化大學 企業實務數位學習碩士在職專班 兼任教授
曾任
精誠榮譽學院院長、學務長、資訊管理系系主任、管院EMBA執行長、與電子商務中心主任等職。
研究領域為電子商務、知識管理、與網路行銷。
著有百餘篇學術論文(五年內共38篇期刊論文, 27篇SSCI/SCI, 21篇SSCI, 1篇TSSCI, 37篇研討會論文)
, 主持過三十餘件國科會計劃。

盧教授曾榮獲台灣科技大學傑出研究及創作獎、優良研究創作獎、教育部公費留學管理資訊系統學門
榜首、兩次ANBAR管理期刊最佳論文獎 (Excellence of Citation)、歷年國科會研究獎助、並獲得管科
會呂鳳章管理獎章、與列名於美國名人錄 (American Biographical Institute, 2001) , 並被Cheers雜
誌EMBA專刊兩度報導為EMBA 最受歡迎名師 (分別為電子商務、質性研究課程)。

盧教授目前為行政院科技施政績效指標審查委員、國家品質獎、國家出版獎、經濟部多項電子商務專
案主審審查委員, 經濟部科技化服務業指導委員, 並擔任資訊類雜誌金鼎獎、電子商務金網獎、網路
廣告金手指獎評審主任委員。

此外, 盧教授也是科技電視節目主持人 (華視、中視、非凡、衛普、學者電視台) , 十年來訪問過近
千位台灣高科技業的高階主管、也是報章雜誌 專欄作家 (經濟日報、經理人、科學人、e天下、民生
報、資訊與電腦、資訊傳真、微電腦傳真、震旦月刊)、上市櫃公司顧問、與暢銷書作者 (電子商務
、網路行銷、管理資訊系統、要當有氣質狗熊、計算機概論、電子商務九陰真經、網路優勢三十六計
。

<<要当有气质的狗熊>>

书籍目录

- 第一章：创新的气质
- 第二章：学习的气质
- 第三章：知识的气质
- 第四章：成长的气质
- 第五章：享受的气质
- 第六章：商业的气质
- 第七章：科技的气质

<<要当有气质的狗熊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>