

<<當行銷大師開了餐廳>>

图书基本信息

书名：<<當行銷大師開了餐廳>>

13位ISBN编号：9789868239623

10位ISBN编号：9868239621

出版时间：2006

出版时间：大是文化

作者：Philip J. Romano

译者：林立仁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<當行銷大師開了餐廳>>

內容概要

羅馬諾是全世界最成功的餐飲創業家，被人稱為「餐飲業的史蒂芬·史匹柏」，他在這個行業的成功率堪稱史無前例。

四十多年來，他成功推出超過二十五個概念餐廳，創造了營業額超過一百億美元的餐飲帝國。

他的創意無限，不斷地冒出創意來，但是他非常專注，一次只打造一個創意，因此他每次出手都很成功，每每成為國際級餐飲業者收購的對象，也為他自己創造了可觀的財富。

他創立的餐廳包括：

* Fuddruckers：全球兩百五十個點

* Romano's Macaroni Grill：全球一百九十個點，在台北市信義區的Neo19就有一家。

* Cozy Mel's：墨西哥概念餐廳

* eat Zip's：提供頂級美味外帶食物的超級市場

* Hunger Busters：達拉斯為據點的慈善組織

* Shockers：海鮮餐廳

<<當行銷大師開了餐廳>>

作者簡介

號稱餐飲業的史帝芬·史匹柏，據稱締造了餐飲業史上無人能及的成就，過去四十年來，他創造了超過二十五個餐廳的概念，整個餐飲帝國的總值超過一百億美元，每年有分布於美國四十八州及八國超過一千萬個顧客光臨羅馬諾創設的餐廳。

他是全美知名的餐飲業者，也是個投資者、藝術家、創業家。
他的嗅覺靈敏，始終能掌握住「市場品味」。

他目前仍擔任布林克國際餐飲集團（Brinker International, Inc.）的顧問。

<<當行銷大師開了餐廳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>