第一图书网, tushu007.com

<<天才文案的白痴哲学>>

图书基本信息

书名：<<天才文案的白痴哲学>>

13位ISBN编号：9789868258600

10位ISBN编号：986825860X

出版时间：2006-8

出版时间：互得广告

作者：陈雪凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国内十年来唯一的本土广告文案专业书
台湾广告业蓬勃发展，但却少有人把广告创作的经验传承下来，终于有一本以本土观点结合第一手案例的广告文案专业书诞生了，也是国内十年唯一谈广告文案创作法的书籍。
作者陈雪凤，现任互得广告执行创创意总监，以18年的文案创作经验和心得，引用创作实例，包括TOYOTA、YAMAHO、台湾大哥大以及3M博视灯等作品，采说故事的方式，深入陈述文案创作的心路历程和各种可能的方式。
广告人看了会心有戚戚焉，不是广告人看了也能轻易理解广告创作是怎么一回事。

本书分为11章，作者从肯定当个文案人是上辈子修来的福气开始，娓娓道来什么样特质人适合当文案人，到开始写文案之前要先做什么准备功夫，收集、阅阅读什么资料；发想文案时，有什方式可以想；文案写出来后又要面对什么样的事情。
都是用活生生的实例向你说明。
当然还有广告文案的结构和布局安排，平面广告、电视广告、卖场广告的文案又要怎么掌握，甚至连广告人最重要的提案技巧，别人没谈过的命名诀窍，以及每一个创作人不可或缺品味养成，都在她巧思妙笔下，一一为你陈述。
全书内容丰富而生动，故事中的相关的人物，都还活跃在当今的广告舞台，所举实例，也都是依然火红的广告商品，让人看来更有趣味、更能理解行。
作者是把这本书当一个广告作品在创作，用最浅的文字，表达了最深入的观点。

对那些刚进入广告这个行业，或广告这个梦想行业深感兴趣的学子和社会人士！
这真是一本引领它进入广告创意、文案创作天地的必读的一本书。

强力推荐
国内少数广告人以本土观点，结合第一手案例说明的精彩故事。
广告人、营销人员和想进广告业学子们都值得一读。

——美商3M公司消费及办公用品事业群总经理　林正冠
探究广告文案创作领域的入门书，作者用18年心血与体验，省去你碰撞与盲目摸索的路程。

——资深广告人／大好工作室负责人　王念慈
汇整二十年的广告文案实务，一本文案人员驾驭创意的魔法书，特别推荐给营销广告人以及有志于从事广告文案者。

——亚太电信集团营销传播处协理／文化大学广告系讲师　林意诚
一本国内空前的专业文案know how书，本书对广告人及广告相关科系的学生，真是福气啦！

——台湾电通广告资深副总经理／前4A广告理事长

作者简介

陈雪凤
辅仁大学图书馆学系毕业，当过图书馆员、电视台编剧，27岁才开始从事广告文案工作。

从华威葛瑞的文案，但台湾电通文案指导、创意总监，现任互得广告执行创意总监。
18年广告文案创作经验，从汽车、机车、通讯、电子到化妆品、饮料、家电、日用品、食品等等，执行过20种以上不同品类的广告创意，写过超过500篇的广告文案作品。

曾多次获得世界华文广告奖和时报广告奖。
迄今仍对广告文案创作充满热情和不可设限的创作能量，监信只要思维随着时代脉动前进，广告文案是可以做一辈子的工作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com