

<<品牌の魅力>>

图书基本信息

书名：<<品牌の魅力>>

13位ISBN编号：9789868301368

10位ISBN编号：986830136X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌の魅力>>

### 内容概要

成功企业本身就是一个品牌！

#### 目录

前言——成功没有想像中的那么难

#### 第一章 执着

微软——开始就是未来，带领进入新的网路世界

雅诗兰黛——没有现成的，必须源源不绝注入生命力

东方食品公司——以消费引导就没有卖不掉的东西

迪士尼——持续塑造象征欢乐的形象品牌

摩托罗拉——坚持移动中的声音，蜚声国际

柯达软片——不断创新化繁为简，专心致志的策略

麦当劳——必从空中观察地形与交通状况才设点

拍立得公司——生产意想不到且新奇的商品

国际商用机器——坚持软体是为销售硬体而附带的

本田汽车——由赛车的梦想创造了坚实的品牌

香奈儿——全心投入把格调塑造成无价的商品

#### 第二章 创意

任天堂——只有软体创新才有硬体的销售

耐吉体育用品——融入赛事以运动明星做活广告

阿塔里（英宝格）公司——乐观与创新玩出成功

太平洋电器——依据市场需求及时创新求变

Levis牛仔裤——淘金矿工的一句话产生了创意

联邦快递公司——利用交通离峰提供迅速准确的服务

金利来“远东”——提供西服配件的创意以致成功

百视达公司——以电影出租迅速冲击市场

希尔顿饭店——专注于单一事业，而用差异化经营

新力公司——以科技为导向领先创造消费者的需求

#### 第三章 策略

苹果电脑——结合流行商品通路致使销售暴增

克莱斯勒——订出策略目标全力以赴强势执行

杜邦公司——面对问题以科学基础提供解决方案

福特汽车——以生产线改变了现代工业的生产标准

西方石油公司——开发封闭的钱幕市场之策略

凯迪拉克——坚持品质与精密，树立造车的标竿

美国钢铁公司——运用资金的手段造就了摩根帝国

可口可乐——用神秘的配方征服全球口渴的人

丰田汽车——双赢的产品结构带来优势与利益

松下电影——以创新突破模仿，给员工更大的理想

皮尔卡登——成功绝非偶然，不断的自我怀疑与创新

#### 第四章 趋势

活尔玛——以顾客至上造就了日不落王国的奇迹

纽约时报——掌握金融趋势打造经营特色

卡内基钢铁——确实掌控公司才能完成理想

泰晤士报——顺应潮流而成传媒舞台上的主角

骆驼片香烟——品牌年轻化及反托拉斯的低价策略

<<品牌の魅力>>

环球航运——掌握了航运依靠陆运支持的趋势

少女公司——挑战困难且掌握了妇女解放的商机

标准石油公司——永远不能知足面对利润毫不手软

美国储蓄保险公司——化整为零建立经营标准

花花公子杂志——了解美丽的价值把美女货币化

第五章 逆向思考

苹果日报——逆向操作改变传统市场的黎智英

环球航空——利用厌恶对手的策略击败对手

二十世纪福斯——不断的摸索与竞争是创意的动力

格蒂石油——不起眼的地方就是获得成功的基础

美国商业银行——把银行家不屑的资金汇成一股巨流

吉利刮胡刀——逼上绝境创造了真正的“超级小刀”

安迪·图德——狂想与坚持走出自己的路

<<品牌の魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>