

<<都市酵母>>

图书基本信息

书名：<<都市酵母>>

13位ISBN编号：9789868345300

10位ISBN编号：9868345308

出版时间：2007-6

出版公司：水越設計股份有限公司

作者：周育如 萧永明

译者：周育如,萧永明(繪)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市酵母>>

内容概要

都市酵母：在都市里发散一种让您爱上都市的元素叫都市酵母。

都市机能的运作的那一天，人们即享受都市应有尽有的设备与互动，随着时代的进步与科技发展，全球都市越来越相似同质化，机场、马路、便利商店、国际品牌商店．．．；在全球化脚步不停下，我们期待生长地有不一样的风貌与趣味、不一样的公园、创意横生的都市商品与幸福民众。

水越设计邀请130多位国内外平面、空间、工业设计师、导演、诗人、学术研究行动参与，运用创意提出各种有趣的都市方案，目的是让大家爱上居住地。

都市不全球化

都市酵母于2007台湾设计周首度曝光，我们放置酵母在书与书之间．衣服间．洗手间．CD区，气息包围信义诚品。

我们也制作酵母网站，让您投票选择喜爱的都市创意想法，可以一起讨论的都市议题，希望终有一天可以创造一个属于我们独特的粘性城市。

都市酵母由来

是否曾想过一个问题，即”人与都市之间的情感建立，是由都市主动提供桥梁，还是人们自主发生情感、故事？

”巴黎象征了浪漫、文化、创意，在那里发生各式各样的故事，有各式人种与创意人士的投入，经营了几个世纪，塑造出目前的规模与面貌，并继续由现在的巴黎人加入新血，创造新旧融合的现象。

巴黎的都市文化与城市景观让没去过巴黎的人无限向往，更让去过的人念念不忘。

巴塞隆纳计画让各国的艺术家、设计师有机会参与都市规划，为都市建设增加设计元素，有着各式各样的现代艺术建筑、大大小小博物馆、街道城市景观等，营造出一种开放式城市的艺术气息与美感，现在已建立了巴塞隆纳艺术之城的客观印象；柏林的博物馆之夜，由市民的角度出发，从让人在一天免费参观所有柏林的美术馆，因为这样的活动广受到人民的喜爱，而活动一年比一年盛大，已变成国际性的嘉年华，简单的构想，发展到现今规模，当是原创者所意想不到的。

考量这些发生在世界各城市的文化活动、艺术价值，所有许多不同可能性的考量都建立在下面的两个议题上：

如何让人们爱上这个都市？

如何让人们发生 / 建立对这个都市的情感？

于是乎 我们开始寻找内心对都市渴望的声音，并让这个声音变具体。

在都市里发散一些魅力元素的行动，使城市成为粘性都市。

都市酵母则是担任这项任务的角色。

<<都市酵母>>

作者简介

都市酵母是水越设计团队2006年全新规划的”世界概念设计”发展主题。

寻找运用「设计师创意」规划出建立地方独特文化360度面向的方法。

每位参与的空间设计师、平面设计师、工业设计师、服装设计师、电影工业制作、诗人、文字工作者都是创意发散的酵母。

您 - - 也是喔。

<<都市酵母>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>