



图书基本信息



## 内容概要

關於日本，除了旅遊和日文雜誌，我們還可以有更親切的想像。

關於日本，除了旅遊和日文雜誌，我們還可以有更親切的想像。

想像一位住在東京的朋友，具有廣告人的敏銳眼光，正在早稻田大學攻讀博士學位，主修「感性工學」，平日喜愛走走逛逛，觀察日本消費趨勢與設計美學，從南到北探訪設計師、創作者、行銷人員的創意來源，並且樂於分享。

這位朋友為自己的東京生活所下的註腳是：夏目坂，靜靜生活；小石川，聽風的詩。

著迷老東西，發現新況味。

漫遊神樂坂石坂小路，探訪安藤忠雄和伊東豐雄的最新建築，深入岩崎知弘美術館的寧靜世界，在地鐵、電車上和宮崎葵、島耕作相遇，瀏覽日本療癒系商品排行榜……《東京?裏風景》是一個以日本建築、設計、創意、美學、人文生活為主題的新書系。

蒼井夏樹將她在日本生活所見、所體驗，以及採訪和思考的第一手資訊，不定期介紹給國內讀者，提供最新、最受注目的日本風格動態，並傳達各種對於「美好生活」的想像。

首期以「日本美意識 - - 侘び 寂び素樸精神」為主題，例舉經典建築、關西職人和設計師商品，探索日本美學中「侘び・寂び」（Wabi-Sabi）淡泊隨緣的意境。

此外，還包括介紹當季設計展、藝術季的「calendar」；發現東京新建築、新景點、新潮流的「新注目」；有別於傳統觀光行程的「小旅行」；走訪日本各地美術館或作家故鄉的「裏風景」；分析企業跨界藝術個案的「俳句腦」；解讀日本消費趨勢與創新情報的「微時流」；蒐集創意行銷個案與服務新點子的「找創意」；以及分享東京生活小確幸的「過生活」等精彩單元。

工作與生活的創意藍圖，就從《東京?裏風景》開始。



## 作者简介

玩廣告、寫企劃、拍短片、教創意。

長期觀察日本消費趨勢與設計美學，著有《創意@東京》《日本?美の遠足》《共感@東京》，早稻田大學情報生產系統研究科博士候選人，專攻「感性工學」。



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>