

<<擔露>>

图书基本信息

书名：<<擔露>>

13位ISBN编号：9789868467101

10位ISBN编号：9868467101

出版时间：桑格文化有限公司

作者：王盈發

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<擔露>>

### 內容概要

王盈發談品牌，從認識自己開始。  
透過個性的分析、人格特質的瞭解，接著才談如何創造品牌。

從王盈發分享的案例中，聽了許多品牌背後的秘辛。  
發現一個成功的品牌，除了高質感的視覺與店面外，尚須配合整體行銷的手法。  
接著才從地點的選擇、商品的定位、尋找銷售通路（地點）、運用促銷、說故事的力量、整體視覺形象的規劃、建立儀式和服務態度等，使能成就品牌的成功。  
當然，建立一個好的品牌，最重要的前提是，商品本身品質要夠好，夠值得推薦才行。

王盈發言談舉止間，體認到他對團隊的信任、蒐藏玩具及黑膠的興趣，以及對設計的熱情。  
在熱情後面，我看到的是「堅持」與「負責」的態度。

堅持專業、堅持興趣和堅持把工作做好，務必使承接的案子都能達到最佳效益為原則。

加上對自己負責的態度，這是我非常激賞的。

王盈發為了一個案子，從台灣飛到日本取材，及上亞馬遜訂購一堆書等，蒐集資料的精神，值得學習。

王盈發這次將過去所做過的案子，精選20例集結成冊，出版名為《擔露》一書。

內容收錄計有：小林煎餅、遊山茶訪、蜜堂、老楊方塊酥、本醬作、阿美小米文化館、七星柴魚博物館、蛋糕廚子、龍情花生、九重町、錦州美食、一福堂、台酒縣、寶泉、大湖酒莊、陳石城、舞斗米、古坑咖啡、順泰蜜餞、maruko。

如此精采的台灣伴手禮二十例大公開，真是太棒了！

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>