

图书基本信息

书名：<<Quotation . 引號: 世界100個最新創意關鍵詞>>

13位ISBN编号：9789868508859

10位ISBN编号：9868508851

出版时间：2009/09/04

出版时间：大家

作者：Quotation 編輯

译者：和藤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

100個全球最新創作關鍵詞 100個具封面報導價值的新銳實力誰在陷入停滯的網路業中刷新網路創作的極限？

誰能在慘淡的雜誌業中找出時尚雜誌的新未來？

大學生何以創作出轟動全球的音樂MV？

誰讓流行T恤成為全球創作者的畫布？

哪些攝影師一定能冒出頭？

而小藝廊還有未來嗎？

世界的創意現場，到底發生了什麼事？

世界的創意領域，到底誰正出頭？

世界上其他角落，到底辦了哪些展覽？

「設計絕對不是光靠一些表面的東西就可完成，成就偉大設計的，常常是背後的概念、故事、想法。

」 《Quotation . 引號》總編輯 蜂賀亨隨著網路及電腦工具普及，現在誰都可以簡單地從事設計工作，甚至在看一些作品或網頁時，也常會看到似曾相識的視覺設計。

然而設計絕對不是光靠表面的東西就可完成，成就偉大設計的，常常是背後的概念、故事、想法，而要傳達這些隱形設計元素，必須要依賴文字溝通。

設計雖然重視視覺，但仍有許多地方是乍看之下無法體會的，《Quotation . 引號》的內容不會只有攝影照片或設計作品，而是會盡可能地以文字的方式呈現，探索並尋找這些設計背後的理由，就像是在解謎一樣，將精采的創意及想法呈現給讀者。

這100個創造精采作品的個人、團體，或跨國接案，或在獨立創作與設計團隊之間轉換自如，更多人擅長跨界創作：左手經手大型客戶，右手在藝廊辦個展；藝術家「Tal R」從繪畫到家具設計無所不包，令人目瞪口呆；你不能稱巴黎設計小組「VIER5」為字體設計，因為他們還推出服裝系列、創辦了服裝雜誌；設計團隊的成員不但要跨領域，最好還跨國界。

面對這些創作者，傳統的分類顯得僵硬愚蠢，藝術創作／商業行為、東方／西方、通俗／前衛、個人／團隊中間的界線，在一件件作品中崩解。

全球的創作環境隨時都在變化，但變得更快的是創作者的創意和意圖。

全球100個最新創意關鍵詞，讓你看到100種創意的可能！

作者簡介

蜂賀亨

《Quotation . 引號》總編輯

大學畢業後，曾任職PIE BOOKS出版社。

是創意雜誌《+81》的企畫暨創刊人，擔任總編輯直到第11期。

隨後擔任GAS project（購物網站）的創意總監，負責企畫及編輯書籍、DVD、GAS SHOP及展覽等。

現在除了擔任《WWD》男性雜誌（INFAS Publications發行）的創意指導之外，於2008年11月創辦具全球視野的創意雜誌《Quotation . 引號》（BNN新社刊 / 季刊），並擔任總編輯一職。

以創意創作為中心，活躍於企畫、文字、設計、趨勢分析等多種領域中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>