

图书基本信息

书名：<<酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機>>

13位ISBN编号：9789868545601

10位ISBN编号：9868545609

出版时间：2009

出版公司：御璽出版有限公司

作者：Max Ziang

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機>>

內容概要

繼M型社會之後，最紅的M開頭名詞——文創業者、政府、趨勢觀察者、創業者必讀的未來經典——因為Manga，日本政府喊出「酷日本」口號——沒錯，「哆啦A夢」已經被日本政府任命為「動畫文化大使」，擔綱行銷日本的重要工作；而穿著走「蘿莉塔風」、「原宿風」及「制服風」的少女，也要跨出日本、向世界介紹東京時尚。

日本漫畫在亞洲的魅力驚人，「韓流」、韓國文創與影視作品與「漢潮」、華人的文創與影視作品，都可說受到「和風」的啟發帶動。

日本漫畫的發行圈不僅涵括亞洲，現在更擴及到歐美各國，令讀者愛不釋手。

全世界最熱門的M開頭單字之一就是日本的Manga——日文“漫畫”的羅馬拼音——。

文創產業是一個國家最動人、且識別度最高的國際競爭力產業。

未來征服世界的，不是窮兵黷武的軍事武力，也不是財大氣粗的經濟實力、而是文化產業的創造腦力。

漫畫超級強國日本的經驗，啟發的不只是政府、也包括文創工作者、趨勢觀察者、以及尋找好創意投資的創業者。

有些事情，文創產業參與者一定要懂——比爾蓋茲要以多少錢買下凱蒂貓的數位版權？

什麼是文創產業一定要懂的ABC經濟學？

為什麼明星身價不敵漫畫人物？

什麼是MFA？

為什麼它的未來比MBA——企管碩士——更搶手？

日本在新加坡推動什麼樣的計畫？

象徵的商業戰略又是什麼？

取法日本經驗，成功的動漫畫產業，產官學如何三頭並進？

中國溫家寶總理都說：“我有時看我孫子喜歡看動畫片，但是動不動就是奧特曼。他應該多看中國的動畫片。

」——註：奧特曼，即台灣稱“超人力霸王”、“鹹蛋超人”——中國如何急起直追、打造動漫畫產業的國家軟實力？

作者簡介

Max Ziang 華裔加拿大人 產業研究專家，漫畫愛好者、長期觀察動漫與文創產業。
本書是作者將長年追蹤觀察日本動漫產業，在國內與國際經營模式中的研究心得後，整理分析足以提供文創產業發展參考的經典作品。
本書對於文創業者、政府、趨勢觀察者、與創投業者，都是必讀的重要資訊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>