

<<請偷走海報>>

图书基本信息

书名：<<請偷走海報>>

13位ISBN编号：9789868573628

10位ISBN编号：9868573629

出版时间：2010

出版人：光乍現工作室

作者：[日]原研哉

页数：280

译者：陳寶蓮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<請偷走海報>>

內容概要

原研哉の原点 日本設計大師 原研哉 唯一設計隨筆集 你知道原研哉曾經設計過華歌爾的內衣美女月曆； 曾是設計師石岡瑛子身邊成績最差的助手； 而且還曾因為害怕設計的咖啡罐包裝出錯，而校稿了四十次。

每一篇文章都細細道出原研哉剛出道時的心路歷程、設計想法和美學觀點。

《請偷走海報!原研哉的設計隨筆集》收錄了五十三篇原研哉難得一見的設計散文，其中包括他從一九九一年到一九九五年在《小說新潮》雜誌上的連載，以及本書出版前新補的三篇文章。

書中內容多取材自原研哉剛出道時的設計工作，每一篇文章就代表了一個設計故事，娓娓訴說出原研哉對於設計美學的思維概念，以及他所遭遇的困難轉折和工作歷程。

原研哉幽默風趣的筆觸，淺顯易懂的解說，讓「設計」這樣略為嚴肅的主題更為親切易讀，同時也讓讀者有機會一窺大師早年在設計工作上的趣聞軼事，讓人讀來不覺頻頻莞爾。

<<請偷走海報>>

作者簡介

原研哉 Kenya HARA 1958年生。

平面設計師，武藏野美術大學教授。

深入洞察「物」的存在方式和「人」的生活，持續創作喚醒人們五感的設計。

二〇一二年開始擔任無印良品的藝術指導、顧問。

參與長野冬季奧運的開、閉幕儀式及愛知萬國博覽會的廣告宣傳製作等，藉以展現扎根於日本文化的設計。

在設計AGF、JT、KENZO等商品外，也參與松屋銀座百貨更新、森大廈、梅田醫院企業識別系統計畫等。

這些設計獲得日本文化設計獎等多數獎項。

另外，為了重新定義「設計」這個詞的意義，他更策劃多項大型設計展，包括造成廣大影響的「RE-DESIGN：日常的二十一世紀」展（榮獲世界Industrial Design Biennale、Industrial Graphic兩部門大獎及每日設計獎）、「HAPTIC」展、「SENSEWARE」展等，持續向世界發問有關設計的存在方式。

著作包括榮獲三得利學藝獎的《設計中的設計》（已譯為中文、韓文）、大增篇幅的英文版《DESIGNING DESIGN》，以及《白》、《為什麼要設計》（與阿部雅世合著）等書籍。

譯者簡介 陳寶蓮 曾任報社日文編譯及大學日文系講師，現為專業翻譯。

譯作包括《冷靜與熱情之間》、《理由》、《嫉妒的香氣》、《身體都知道》、《越過她的肩，看見戀人》、《佐賀的超級阿嬤》等作品。

<<請偷走海報>>

章节摘录

《請偷走海報！

》 內文摘錄 解說 這空白的十五年 《請偷走海報！

》是我一九九五年出版的隨筆集，裡面收錄了一九九一年到一九九五年間在《小說新潮》連載的五十篇散文。

大部分內容取材自我剛出道時的工作，而今再度出版本書，暴露十五年前不成熟的我，難免羞愧於心。

聽到平凡社提出「+3」的建議後，心情才轉趨積極。

這個提議是再寫三篇以現在生活為題材的新文章，附在書末。

這麼一來，過去的隨筆就能和現在銜接了。

至於中間空白的十五年，正因為沒有文章存在，反倒成了有意義的空白，可以盡情馳騁想像其樣。

從三十五歲到五十歲，身為一個設計師，我真的很忙，要寫連載專欄，完全不愁沒有題材。

在這種情況下，那些沒有寫出來的東西，或許有其意義。

因此，我離開書寫、沉浸在設計樂趣中的十五年，就讓它浮游在空中也罷。

或許，將來有一天，我會針對這十五年間經歷的事情，以及今後的日子，再度提筆為文。

不過，像本書這樣中間存著一大段時間空白的情況，古往今來，皆不曾見。

另一方面，我懷疑自己以前的文章有點硬，心虛地重讀一遍，確實有許多需要反省的地方。

文章的魅力不在於文筆的好壞，而在於觸動讀者的力道。

我在這些文章中鮮明感受到勤於競爭時的年輕自己，以及那雖然尋常、但現在的我已經失去的稚嫩天真。

當然，五十歲這個年紀絕不年輕，但也不算老。

寫完「+3」的新文章，我真的想把智慧及體力巔峰設定在六十五歲左右。

因此，我還擁有仍會繼續變化的十五年空白。

在此意義下，這也將是激勵我今後十五年的一本書。

也許有些讀者想從最後的三篇文章讀起，但我仍期望你們能夠從第一篇開始閱讀。

本文之後，是原文照登好友原田宗典為本書所寫的序——「第一次寫序」。

<<請偷走海報>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>