

<<動物化的後現代>>

图书基本信息

书名：<<動物化的後現代>>

13位ISBN编号：9789868676466

10位ISBN编号：9868676460

出版时间：2012-6

出版公司：大鴻藝術股份有限公司

作者：東浩紀

译者：褚炫初

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<動物化的後現代>>

### 內容概要

次文化研究的根基經典名著  
你真的理解「御宅族」是什麼意思嗎？

從「理想的時代」到「虛構的時代」，人類將走向什麼樣的未來？

御宅族的消費行為的變化，為日本社會帶來怎樣的影響？

欲了解當代日本社會，必先了解御宅族系文化的來龍去脈！

御宅系文化研究第一把交椅 東浩紀，帶你一探究竟。

御宅族的消費行為的變化，不只對日本，對世界其他國家也造成了很大影響。御宅族一向被賦予負面的意義，但是當這個族群所形成的影響力已經不只限於一個小圈圈內時，透過這本書，我們可以了解這個族群對於動漫甚至當代文化造成了什麼樣的影響，而且這些被誤解的族群，其行為模式是文化的脈絡之一，也正在改變著人類的整個歷史文化。

作者以其豐富的文化論述內涵，概要而精闢的分析御宅族文化影響下的日本社會和日本思想，並從中理出御宅族文化的形成與未來的可能性。

## <<動物化的後現代>>

### 作者簡介

#### 東 浩紀

1971年出生於東京，東京大學總合文化科博士，以研究並評論御宅族文化而聞名，是日本著名評論家、作家，以及文化學者。

曾任東京大學研究所資訊研究客座助教授；國際大學全球通訊中心副所長、教授。

現為早稻田大學文化構想學部教授、東京工業大學世界文明中心人文學院特任教授。

編著有文化研究等專書數十種。

除了學術研究以外，2008年發表了第一本小說《量子家族》，並於2010年獲得三島由紀夫賞。

### 譯者簡介

#### 褚炫初

畢業於京都同志社大學新聞學專攻（現改為媒體學科），早稻田大學亞太研究所。

曾任職電子媒體編輯部與國際新聞中心、日商智庫研究員、本土食品集團新事業開發部門、GTDI Co. Ltd.設計公司台灣代表。

現為建築、設計美學、品牌行銷等相關領域之專職日文口譯員與自由文字工作者。

著有《愛不釋手的理由：日本行銷包裝大師打造人氣商品的祕密》。

## <<動物化的後現代>>

### 書籍目錄

#### 第一章 御宅族的擬日本

##### 1 何謂御宅族系文化？

顯現「御宅族系文化」構造の後現代之樣貌 / 御宅族的三個世代

##### 2 御宅族性質的模擬日本

何謂後現代？

/ 御宅族系文化所擁有的日本式圖像 / 御宅族系文化的來源是美國 / 日本的動畫發展出獨特的美學 / 存在日本文化背景中的敗戰傷痕 / 後現代主義的流行與御宅族系文化的擴張 / 日本最前衛的幻想 / 用美國的材料做出的模擬日本 / 江戶町人文化的幻想 / 御宅族系文化的重要性

#### 第二章 資料庫式動物

##### 1 御宅族與後現代

擬像 (simulacre) 的繁殖 / 大型故事的凋零

##### 2 故事消費

故事消費論 / 從樹狀結構型的世界到資料庫型的世界

##### 3 大型的非故事

大型故事的凋零與做為其填補之虛構 / 從意識形態到虛構 / 不需要大型故事的世代登場 / 「新世紀福音戰士」的影迷所謀求的東西

##### 4 萌的要素

故事與馬克杯是同列的商品 / 組合萌的要素

##### 5 資料庫消費

從個別的作品也能感受到角色人物的魅力 / 角色人物的連結跨越了作品 / 從「萌角色」看到消費的雙重構造 / 從「故事消費」到「資料庫消費」 / 「動漫式的寫實主義」小說 / 推理的要素也是萌的要素

##### 6 擬像與資料庫

擬像論的缺點 / 從原創相對複製到資料庫相對擬像 / 二次創作的心理 / 村上隆與御宅族的齟齬

##### 7 勢利 (snobbism) 與虛構的時代

黑格爾式「歷史的終結」 / 美國式的「回歸動物」與日本式的勢利 / 受到御宅族系文化洗禮的日本式勢利 / 犬儒主義所支配的二十世紀 / 在御宅族的勢利裡可看見的犬儒主義 / 理想的時代與虛構的時代

##### 8 分解的人類

對女僕式故事的欲求之高漲 / 「讀」遊戲成為御宅族文化的中心 / 在故事性電玩中「能哭泣」的意義 / 更加徹底擬像的製作是有可能的 / 小故事與大型非故事各自雜處共存

##### 9 動物的時代

無須他人即可自足的社會 / 御宅族的「動物式」消費行為 / 御宅族保守型的性 / 從虛構的時代到動物的時代 / 高中女生與御宅族的類似性 / 御宅族的社交性 / 不存在巨大認同感的社會 /

#### 第三章 超平面性與多重人格

##### 1 超平面性與過視性

後現代的美學 / HTML的性質 / 有複數「看得見的事物」的世界 / 「看不見的事物」的不安定的位置 / 資料庫消費與WEB理論相似 / 不同的階層被並列的世界 / 故事平移的結構

##### 2 多重人格

在「看得見的事物」做出雙重構造的作品 / 誕生於超平面的世界的主角 / 尋求多重人格的文化 / 後現代的寓言

參考文獻

參考作品

謝辭

<<動物化的後現代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>